

MANIPULAR PARA EVITAR LA REBELIÓN

10 ESTRATEGIAS DE MANIPULACIÓN MEDIÁTICA

LA DISTRACCIÓN

Desvia la atención del público con información insignificante. Enfoque que la audiencia se preocupe de los temas importantes.

CREAR PROBLEMAS Y FINGIR PROPONER SOLUCIONES



DIFERIR UNA MEDIDA FUTURA

Es más fácil aceptar un sacrificio futuro que uno inmediato.



CONOCER A LA AUDIENCIA MEJOR DE LO QUE ELLA MISMA SE CONOCE

REFORZAR AUTOCULPABILIDAD

Esta estrategia induce las acciones de los individuos haciéndoles sentir en un estado depresivo y de autocrítica.



Hacer creer a las personas que son



ESTÚPIDO, VULGAR E INCULTO ESTA DE MODA



IGNORANCIA Y MEDIOCRIDAD

Los clases sociales inferiores no deben conseguir las herramientas que necesitan para el crecimiento social.

EL PENSAMIENTO EMOCIONAL VS. EL CRÍTICO

Induce ideas, miedos, deseos, convicciones y comportamientos impulsivos y sin fundamentos.

LA GRADUALIDAD

Imponer una medida radical e inaceptable a corto plazo para evitar revoluciones.

TRATANDO A LOS ESPECTADORES COMO SI TUVIERAN

10 AÑOS

Es probable que estos menores siendo desiguales del pensamiento crítico.