

¿Sabes qué es una falacia? ¿Has escuchado el término de Psicología social? ¿A qué se refiere? ¿Crees que la manipulación es algo común? ¿Qué papel juegan los medios de comunicación? ¿Qué pasa con las redes sociales? ¿Cómo ha cambiado la manipulación social?

1. Vamos a recordar un poco de gramática para poder expresar nuestra opinión y argumentos. Rellena el cuadro para descubrir de qué se trata:

Usamos las oraciones causales para expresar la ..... de la oración principal. El modo empleado suele ser el ....., pero también se puede usar el ..... para establecer o rechazar la ....., Por otro lado, usamos las oraciones concesivas para expresar la ..... para que se cumpla lo dicho anteriormente. Usamos el modo ..... para referirnos a un hecho comprobado por el hablante, mientras que usamos el modo ..... cuando el hablante no ha comprobado el hecho o ..... su veracidad.

Recuerda:

### ORACIONES CONCESIVAS...

...expresan una dificultad en la oración

**Aunque + infinitivo**  
Indica un hecho comprobado u opinión  
Aunque quiere ir al cine, tiene que estudiar

**Aunque + subjuntivo**  
Indica el hecho no está comprobado o lo rechaza  
Aunque quiera ir al cine, tiene que estudiar

**Otros conectores**

A pesar de,  
pese a,  
por mucho,  
por más,  
por muy,  
aun,  
si bien,  
aun cuando

### ORACIONES FINALES...

...expresan finalidad de la oración

**Para + infinitivo**  
Un sujeto  
Trabajo para vivir bien

**Para + subjuntivo**  
Dos sujetos  
Trabajo para que vivas bien

**Otros conectores**

a fin de,  
con el fin de,  
con el objeto de,  
con el propósito de  
con la intención de  
con la idea de

### ORACIONES CAUSALES...

...expresan causa de la oración

**Porque + infinitivo**  
Indica la causa de la acción  
Lo hace porque le gusta

**Porque + subjuntivo**  
Indica que no es la causa o se formula como hipótesis  
No estoy en este trabajo porque dé mucho dinero

**Otros conectores**

así que, por esta razón, de modo que, por consiguiente, por ende, ello se debe a, por lo tanto, porque, pues, dado que, a causa de, por el hecho de que, ya que

2. En la siguiente imagen, se muestran las 10 técnicas de manipulación social y mediática más comunes. En parejas, ¿podéis descubrir de qué se trata?



Imagen: extraída de ConoSur

3. ¿Has entendido las 10 estrategias? Mira este vídeo para más información: <https://www.youtube.com/watch?v=LqvN9hzk0uE>

Comenta con tu compañero /a qué estrategia te resulta más rentable y pon un ejemplo de cada una que podamos observar a diario.

4. Como ves, estas estrategias son muy útiles y se complementan con las falacias. Igualmente, hay 10 grupos de falacias, las cuales se complementan con varias técnicas, aunque solo revisaremos dos de cada grupo. ¿Eres capaz de asociar cada falacia a su definición y clasificarla? Busca un ejemplo de cada una en los medios de comunicación.



1.Falacia contra el hombre	a.Admitir la veracidad de un argumento por falta de respuesta en el rival.
2.Falacia de ambigüedad	b.Alterar el orden causa - consecuencia para apoyar un argumento.
3.Falacia de la conclusión desmesurada	c.Atribuir las cualidades particulares de algo a su conjunto.
4.Falacia de la dirección incorrecta	d.Considerar falso un argumento contrario al defendido.
5.Falacia de la falsa analogía	e.Convencer de la veracidad de algo mediante la repetición.
6.Falacia de la falsa vivencia	f.Describir una situación ajena como cercana para generar empatía y advertir del peligro.
7.Falacia de la generalización apresurada	g.Establecer comparaciones cuando las diferencias son abundantes.
8.Falacia de la reiteración	h.Establecer una conclusión general con la muestra

	de algunos ejemplos.
9.Falacia de la supresión de pruebas	i.Explicar un resultado mediante las características de quienes lo han conseguido.
10.Falacia de la tradición	j.Modificar el argumento inicial para refutarlo.
11.Falacia del alegato especial	k.Mostrar como válido un argumento porque es el que se ha seguido desde hace mucho tiempo.
12.Falacia del argumento circular	l.Mostrar como válido un argumento porque es el que sigue la mayoría.
13.Falacia del argumento por silencio	m.Mostrar la excepcionalidad como norma.
14.Falacia del auténtico escocés	n.Mostrar los datos de manera compleja para que no se comprendan del todo.
15.Falacia del caso especial	ñ.Plantear una conclusión como determinante cuando simplemente es otra posibilidad.
16.Falacia del consecuente	o.Plantear unas consecuencias exageradas partiendo de un argumento válido.
17.Falacia del hombre de paja	p.Presentar conclusiones falsas por la ambigüedad de los conceptos.
18.Falacia del pueblo	q.Presentar la conclusión como parte de la premisa.
19.Falacia del superviviente	r.Rechazar un argumento válido por alguna característica de quien lo defiende.
20.Falacia por asociación	s.Seleccionar solo los casos que interesan al argumento e ignorar el resto.

5. Ahora vamos a aplicar estas técnicas. En parejas, vamos a jugar al juego del enlace. Consiste en tomar fotos de los eventos que nos parezcan diferentes. Cuando hagamos la foto, aparecerá un hashtag y partiendo de esa información, escribiremos una pequeña historia usando algún tipo de falacia. Puedes encontrar el juego aquí: <https://ncase.itch.io/wbwwb>  
Soluciones:

#### Actividad 1.

Usamos las oraciones causales para expresar la **causa** de la oración principal. El modo empleado suele ser el **indicativo**, pero también se puede usar el **subjuntivo** para establecer o rechazar la **causa**. Por otro lado, usamos las oraciones concesivas para expresar la **dificultad** para que se cumpla lo dicho anteriormente. Usamos el modo **indicativo** para referirnos a un hecho comprobado por el hablante, mientras

que usamos el modo **subjuntivo** cuando el hablante no ha comprobado el hecho o **rechaza** su veracidad.

### **Actividad 3.**

Falacia del cambio: 1r, 17j. Falacia de la presuposición: 2q, 12p. Falacia del razonamiento: 3o, 16ñ. Falacia de las conclusiones: 4b, 19i. Falacia de los apoyos: 10k, 18l. Falacia de la selección: 7h, 9s. Falacia de las relaciones: 5g, 20c. Falacia de la excepción: 11m, 14d. Falacia de la respuesta: 11n, 13a. Otras: 6f, 8e.