

Español con fines específicos

Sostenibilidad y medio ambiente



27/08/2015

Autor: Sergio Pinto de la Rúa

Objetivos.

- Actitudinales:

Tomar conciencia de la importancia de las políticas de sostenibilidad en la empresa.

- Aptitudinales:

Conocer términos específicos del área de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de la empresa.

Comprender el significado de los términos y llegar a ser capaz de combinarlos para generar nuevas expresiones.

Conocer el discurso comunicativo propio de las empresas.

Elaborar, plasmar y presentar una propuesta de medidas medio ambientales para la empresa.

Ser capaces de explicar y convencer sobre un tema, un punto de vista.

Nivel específico recomendado: B2.

Destrezas.

Comprensión oral y lectora: global, detalles, ideas principales y secundarias, vocabulario.

Expresión oral y escrita.

Contenido funcional.

Expresar y defender opiniones e ideas.

Recombinar términos de distintos sintagmas nominales.

Discurso específico del área de empresa y sostenibilidad.

Expresar aceptación, rechazo, duda.

Contenido gramatical / léxico.

Léxico de especialidad áreas de empresa y medioambiente

Marcadores de frecuencia y el pretérito imperfecto.

Oraciones causales antepuestas.

Elementos discursivos para proponer y sugerir ideas, aceptarlos o rechazarlos, cuestionarlos.

Temporalización.

8 horas.

Dinámica.

Trabajo en grupo: parejas/tríos y plenario.

Material necesario.

Fotocopias de los textos, hojas de ejercicio, fichas con los párrafos del texto.

Adicionalmente: equipos informáticos y proyector de vídeo.

Iconografía.

Discusión
en grupo



Lectura
Exp. oral



Trabajo por
parejas



Ejercicio
escrito



Información
relevante



Buscar en
internet



NP: nota para el profesor, a lo largo de la unidad se introducen consejos para facilitar la labor del docente.

INTRODUCCIÓN.

Cada vez es mayor la sensibilidad de la población en general y de las empresas en particular sobre el impacto de nuestra actividad en el mundo. Impacto que tiene diferentes dimensiones: social, económica, ambiental, etc. Así, las políticas de responsabilidad social corporativa en la empresa y la preocupación por el medio ambiente son aspectos que llevan unos años cogiendo fuerza.

Nos encontramos ante un nuevo campo que conlleva una aplicación y revisión de los conceptos provenientes de la ecología y la empresa, surgiendo por un lado nuevos términos como *huella de carbono* y, por otro, nuevas aplicaciones de términos existentes, al mundo empresarial: consumo eficiente, sostenibilidad etc.

El abanico de términos y conceptos es amplísimo todos ellos proveniente, en su mayoría, del inglés.

La presente batería de textos y actividades tiene como objetivo introducir al alumno en el campo de la sostenibilidad dentro de la empresa y el uso específico del español. Se trabajarán, así, conceptos, léxico, construcciones, discurso y toma de conciencia sobre esta área.

1. ¿De qué hablaremos hoy?



A. En parejas o grupos de tres, mirad el siguiente listado de palabras, ¿Conocéis su significado? ¿Anotadlo al lado de cada palabra? ¿En qué contexto los utilizaríais: empresa, escuela, en la calle, en una ONG?

Término	Significado	Contexto
Reciclar		
Gerente		
Calentamiento Global		
Branding		
Multinacional		
Tecnologías alternativas		



A continuación poned en común con toda la clase lo que habéis anotado sobre cada término. Discutid si aun usándose en contextos distintos pueden combinarse y emplearse en un mismo contexto.

¿Qué tipo de textos o documentos pensáis que pueden emplear estas palabras?



B. En parejas o grupos de tres vamos a leer unos textos. Haced un pequeño resumen para luego contarlo al resto de la clase.



N.P. se repartirá una ficha con un párrafo del texto a cada grupo.

En grupo exponed lo que habéis entendido de cada texto.



Los textos que habéis leído pertenecen a un artículo ¿Os imagináis de qué puede tratar?

2. ¿Qué nos cuenta este artículo?



A. Es hora de leer el artículo que contiene los párrafos que hemos trabajado. En grupo leed el artículo en voz alta, cada párrafo.

N.P. el profesor en el orden que el considere irá diciendo a cada alumno que lea. Se trata que entre toda la clase se lea en voz alta el texto.



B. En parejas o grupos de tres contestad a las siguientes preguntas:

¿Quién/es es/son el/los protagonistas en este texto? ¿Cuál dirías que es el tema?

¿Por qué se considera un tema importante?

¿De qué fecha son los datos que presenta?

¿Dirías, que es un tema actual?

Vamos a poner en común las respuestas que hemos dado. Iremos pregunta a pregunta viendo la respuesta que ha dado cada grupo.

N.P. puede que haya interpretaciones distintas que podemos aprovechar para que los alumnos debatan sobre la interpretación del texto. Es importante que lleguen a un acuerdo.



C. Utilizando las respuestas a las preguntas junto con los resúmenes de los textos, en parejas o grupos de tres vamos a realizar un breve resumen del texto. Es importante que el resumen responda a preguntas clave como “¿Qué?”, “¿Cómo?”, “¿Por qué?”, “¿Quiénes?” y “¿Dónde?”.

3. Trabajemos el léxico y la comprensión.



A. En parejas o grupos de tres unid los términos en la tabla abajo para formar expresiones que recoge el texto que habéis leído.

A.	Calentamiento		1.	reciclable
B.	Comunidad		2.	global
C.	Consumo		3.	científica
D.	Créditos		4.	ambiental
E.	Educación		5.	energética
F.	Eficiencia		6.	energético
G.	100%		7.	del Carbono

Junto con el resto de los compañeros, poned en común las combinaciones.



Estos términos aparecen en el texto, pero ¿podemos combinarlos de otras maneras? En grupo plenario probad, ahora, a generar otras combinaciones ¿Tienen sentido?

N.P. *lo interesante de esta actividad, además, es que se pueden construir términos que no aparezcan en el texto y que tengan sentido, ej.: “Comunidad global” frente a “Comunidad científica”.*



B. En parejas o grupos de tres.

El texto presenta dos grandes protagonistas el Medioambiente y la Empresa, en la tabla abajo anota debajo de cada área 5 términos del texto que son propios de cada una. Si tienes duda con alguno de los términos puedes ponerlo en las dos columnas.

Empresa	Medioambiente
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	



Poned en común con todo el grupo la organización que habéis realizado. ¿Hay algún término que no esté claro? Si es así, utilizad herramientas de internet como este diccionario medio ambiental:

<http://www.ambientum.com/diccionario/listado/diccionario.asp?letra=a>.

¿Cuál diríais que es el término que une los conceptos de Empresa y Medioambiente? ¿Cómo lo definiríais?

N.P. *Puede haber más de una respuesta, la que nos puede servir de referencia para el ejercicio es “Sostenibilidad”.*



C. ¿Alguna duda?

Antes de seguir adelante, en parejas repasad el texto y anotad aquellos términos cuyo significado no tengáis claro.

A continuación aclarad en grupo el significado de esos términos. Podéis acudir a internet si es necesario.



D. Vamos ver que nos ha quedado claro del artículo.

En parejas o grupos de tres responde a las siguientes preguntas:



La estrategia de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) de muchas organizaciones promueve:

- Entre otras actividades, partidos de fútbol en beneficio del medioambiente.
- Actividades de concientización y educación.
- Políticas de ahorro sostenible dentro de la empresa.

Con respecto de la RSE, las pequeñas y medianas empresas:

- Todavía no han desarrollado prácticas de sostenibilidad.
- Se incorporaron a estas políticas en Argentina hace dos años.
- Son pioneras en las políticas de la RSE.

La reducción y compensación de las emisiones de gases se consigue gracias a:

- El uso de vehículos diésel, dado su bajo consumo.
- La eliminación de los insumos en el proceso de fabricación de envases.
- La utilización de productos con un porcentaje de materia de origen vegetal.

Los caudalímetros:

- Nos permiten medir el consumo del agua.
- Sirven para ahorrar agua.
- Se emplean en el proceso de elaboración de cerveza.

La eficiencia energética nos permite:

- Dejar de utilizar las energías no renovables.
- Incrementar el uso de energías renovables.
- Disminuir la electricidad empleada en los aires acondicionados.

Un biodigestor:

- Genera gas.
- Reduce la generación de residuos.
- Permite transformar el lodo en ladrillos para la construcción.

En 2010:

- El banco Galicia empleó a 5185 personas.
- Se presentaron 162 proyectos sobre conservación de bosques como ecosistemas.
- Se emplearon seis estímulos de US\$ 30.000

NP. Respuestas: b, b, c, a, c, a, b.

4. Preparándonos para implantar las políticas medioambientales



Los ejercicios que vamos a realizar a continuación nos ayudarán con la tarea final. Deberéis organizaros en parejas o grupos de tres: formando un equipo que realizará **todos** los ejercicios que vienen a continuación hasta la tarea final.

Sois los miembros del equipo de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa ACME, es vuestra labor implantar las políticas de sostenibilidad en la compañía. Así, es necesario que os documentéis y (in)forméis al respecto para poner en marcha las primeras iniciativas de la empresa.

***Sobre ACME:** debéis dar la forma que queráis a la empresa ACME puede tener las características de la empresa en la que trabajéis, ser una PYME española, una multinacional de 70.000 empleados, ... Pensad en un sector concreto bien puede ser en el que trabajáis u otro cualquiera: nuevas tecnologías, industria farmacéutica, colegios, industria alimentaria, ...

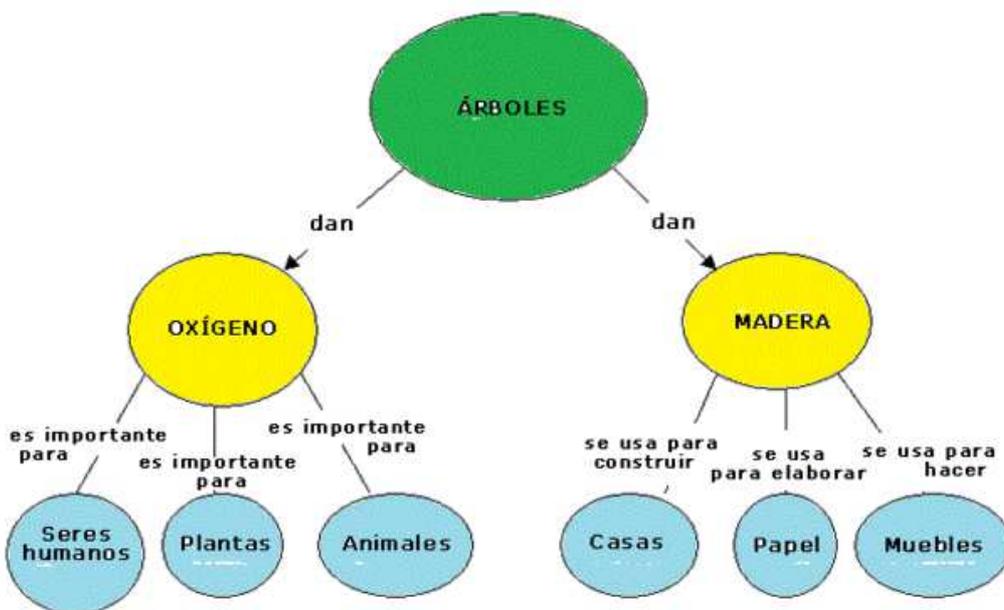
Nombre de la empresa: ACME
Número de empleados: _____
Sector: _____
Continentes/regiones/países en los que tiene presencia: _____

Historia: _____



A. Imaginad que tenéis que hablar del tema que se presenta en el texto: la sostenibilidad en la empresa.

Escoged la lista de términos que emplearíais para hablar de este tema. Podéis organizar el listado bien en conjunto o por separado como si fuera un mapa conceptual, ej:



Anota vuestras propias ideas aquí



B. En base a los conceptos básicos extraídos en la primera lectura, poned cada uno por escrito lo que es la sostenibilidad y sus bondades, junto con comportamientos en vuestro día a día que penséis favorecen un ambiente más sostenible. A continuación, explicad a vuestro/-s compañeros de grupo vuestros puntos de vista y comentad que comportamientos en el día a día habéis cambiado y cuales habéis adquirido.



N.P. *este ejercicio nos servirá para practicar y explicar el uso de pretérito imperfecto con marcadores de frecuencia*

Si es necesario podéis consultar de nuevo el texto.

- La sostenibilidad....

- Entonces/tiempo atrás/.... Ahora/actualmente.....

¿Estáis de acuerdo? ¿Tenéis hábitos similares?

N.P. *el objetivo de este ejercicio es que los alumnos profundicen en el concepto de sostenibilidad intercambiando opiniones y, por tanto, adquieran conocimiento y se sensibilicen con al tema en cuestión.*

Una vez que todos tenemos claro qué es la sostenibilidad, los beneficios que reporta y qué acciones favorecen o impiden una vida más sostenible, vamos a intentar trasladar esto a la empresa.



C. Releed de nuevo el texto y extraed los mensajes fundamentales sobre el medio ambiente y la sostenibilidad en la empresa, intentad que estos mensajes respondan a:

- Por qué es importante cuidar el medio ambiente, cómo pueden contribuir las empresas.

- Qué beneficios aportan las políticas de sostenibilidad al medio ambiente, empresa y empleados.

- Por qué es necesario y conveniente adoptar tales políticas.

N.P. *aprovechemos este ejercicio para explicar las oraciones causales cuando van delante: “gracias a...”, “por medio de ...” , “vía ...”. Este uso nos permite presentar un hecho o dato que es conocido por la*

audiencia, es una forma de hablar muy común en las empresas. Lo habitual es que los alumnos sitúen la subordinada causal después de la oración principal por lo que, dependiendo de la L1 del alumno, puede generar confusión si les planteamos directamente la estructura a la inversa. Puede ser útil preguntar primero al alumno que haríamos si queremos dar más peso o enfatizar la segunda parte de una frase como: “el año pasado incrementamos nuestras ventas gracias al nuevo sistema CRM”, ¿Qué podemos hacer para dar más presencia a “el nuevo sistema CRM”? ¿Podemos empezar la frase hablando del sistema CRM? ¿Qué mensaje se llevará nuestra audiencia? ¿Habrá otras connotaciones? No debemos perder de vista que en estos casos estamos hablando de un dato ya conocido por la audiencia: “cuando la subordinación causal va antepuesta, da a entender que la causa o motivo alegados son patentes o previamente conocidos; con la causa pospuesta sólo es forzoso entenderlo así con pues que, puesto que, supuesto que (...)”

D. A continuación, pensad qué puede hacer la empresa ACME (primero en general) para ser más sostenible con el medio ambiente. Haced una lluvia de ideas, de momento no es necesario que las desarrolléis, únicamente plantearlas.

Podéis consultar internet, os recomendamos este vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=uROTgFSU5k4>



Nuestras ideas:



E. Política de Responsabilidad Social Corporativa

A continuación, de las ideas que habéis recogido desarrollad las que os gustaría implantar en la empresa. No tienen que ser muchas: pueden ser 4 iniciativas por las que empezar ¿En qué consistirían? ¿Cómo pueden colaborar los empleados? ¿Qué medios son necesarios? ¿Serán muy costosas?

Iniciativa: _____

Descripción: _____

Role de la empresa: _____

Role del empleado: _____

Coste aproximado: _____

Otros aspectos a considerar: _____

Iniciativa: _____

Descripción: _____

Role de la empresa: _____

Role del empleado: _____

Coste aproximado: _____

Otros aspectos a considerar: _____

Iniciativa: _____

Descripción: _____

Role de la empresa: _____

Role del empleado: _____

Coste aproximado: _____

Otros aspectos a considerar: _____

Iniciativa: _____

Descripción: _____

Role de la empresa: _____

Role del empleado: _____

Coste aproximado: _____

Otros aspectos a considerar: _____

Ya tenemos la información necesaria para arrancar esta nueva etapa en la empresa. Para que nuestro mensaje llegue al conjunto de la compañía debemos elaborar una comunicación adecuada. Pensad a continuación cómo vestir nuestros mensajes para tener éxito.



F. Discutid y reflexionad sobre qué colores e imágenes podemos utilizar para presentar la nueva política de sostenibilidad.

Podéis investigar en internet. El objetivo de esta tarea es crear un logotipo que usemos cuando presentemos nuestros mensajes. Utilizad uno de los mensajes que habéis anotado en el ejercicio anterior, acompañadlo con un logotipo y colores que creáis pueden servir para difundirlo bien por correo electrónico, posters, pegatinas, ...



La responsabilidad social corporativa (RSC) también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado

4. Tarea final: vamos a promocionar la sostenibilidad en nuestra empresa.



Una vez tengáis vuestra estructura de términos e iniciativas, así como el conocimiento de los conceptos básicos y la imagen corporativa: tenéis que difundir entre los empleados de la empresa la política de sostenibilidad de la compañía. Para ello vais a diseñar un [díptico](#), en formato digital que podrá servir para enviarse por correo o imprimirse en algunos casos.



N.P. Si no se dispone de medios en el aula para diseñar el díptico, el ejercicio puede mandarse como deberes para casa.

Este díptico servirá para explicar conceptos como:

- Qué es la sostenibilidad.
- Por qué es importante.
- Cómo vamos a conseguir ser una empresa sostenible.
- Qué medidas vamos a adoptar.
- Quiénes somos responsables de conseguir ser una empresa sostenible.

Importante: tened en cuenta que debe haber un grado de formalidad en los mensajes ya que estamos realizando una comunicación dentro de la empresa.

N.P. deberemos revisar cómo construyen los mensajes los alumnos. Dado que el ejercicio está enmarcado en el ámbito de la empresa debemos esperar y sugerir, si acaso, algunos marcadores y estructuras discursivas concretas tales como: hablar en primera persona del plural (“Estamos ante una nueva etapa”), hacer referencia al nombre de la empresa (“ACME vela por el medioambiente”), expresarnos siempre en positivo (“Juntos podemos”, “Lo que necesitamos es...”), etc.



B. Presentad las iniciativas que habéis pensado junto con vuestro díptico al resto de la clase como si este fuera el comité de empresa, tenéis que pensar que vuestro objetivo es que os aprueben la política de sostenibilidad que habéis diseñado y valoren positivamente vuestro díptico.

Podéis usar la pizarra, proyector, todo aquello que disponga el aula.

Los alumnos que hagan de comité directivo usarán la herramienta de co-evaluación (Anexo II) para valorar la presentación de sus compañeros así como el uso que hagan del español.

Importante: antes de empezar con la presentación como tal, deberéis situar a vuestros compañeros en contexto leyendo la descripción de la empresa ACME que realizasteis anteriormente al inicio del ejercicio 4.

N.P. Este ejercicio se enmarca en una serie de unidades en las que los alumnos ya han trabajado las presentaciones en el aula. Partimos del supuesto que los alumnos saben cómo estructurar y organizar una presentación. Así, deberíamos esperar de los aprendices una propuesta fundamentada con una introducción, un desarrollo y una conclusión. Además, deberían utilizar estructuras tales como: “hemos considerado que”, “proponemos + infinitivo”, “aprovechemos esta oportunidad para (...)”, etc. Podemos esperar, igualmente, que reformulen el contenido, que mantengan interesada a la audiencia, que hagan preguntas para verificar que se va entiendo lo expuesto (“¿Me explico?” “¿Queda claro?”...), que parafraseen cuando respondan a una pregunta, etc.

Con respecto de las preguntas que puedan surgir, serán los alumnos que expongan los que decidan si las contestarán al final o durante la presentación. Es un punto que deberán aclarar al principio de la presentación.

Por otro lado, cuando los alumnos hagan de comité directivo deberán aprobar o rechazar la propuesta presentando sus argumentos y valoraciones recogidas. Por tanto, expresarán rechazo o aceptación, formularán dudas, preguntas, etc.

CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN ALUMNO Y PROFESOR

Evaluación del curso por el alumno, adaptado del modelo de la Fundación Tripartita.

VALORACIÓN DE LA SESIÓN FORMATIVA

Valore los siguientes aspectos del curso utilizando una escala de puntuación del 1 al 4. Marque con una X la puntuación correspondiente:

1 Completamente en desacuerdo, 2 En desacuerdo, 3 De acuerdo, 4 Completamente de acuerdo

1. Organización del curso	1	2	3	4				
1.1 El curso ha estado bien organizado (información, cumplimiento fechas y de horarios, entrega material)								
1.2 El número de alumnos del grupo ha sido adecuado para el desarrollo del curso								
2. Contenidos y metodología de la impartición	1	2	3	4				
2.1 Los contenidos del curso han respondido a mis necesidades formativas								
2.2 Ha habido una combinación adecuada de teoría y aplicación práctica								
3. Duración y horario	1	2	3	4				
3.1 La duración del curso ha sido suficiente según los objetivos y contenidos del mismo								
3.2 El horario ha favorecido la asistencia al curso								
4. Formadores / Tutores	Formadores				Tutores			
	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1 La forma de impartir o tutorizar el curso ha facilitado el aprendizaje								
4.2 Conocen los temas impartidos en profundidad								
5. Medios didácticos (guías, manuales, fichas...)	1	2	3	4				
5.1 La documentación y materiales entregados son comprensibles y adecuados								
5.2 Los medios didácticos están actualizados								
6. Equipamiento y medios técnicos (pizarra, pantalla, proyector, TV, vídeo, ordenador, programas, máquinas, herramientas...)	1	2	3	4				
6.1 El aula, el taller o las instalaciones han sido apropiadas para el desarrollo del curso								
6.2 Los medios técnicos han sido adecuados para desarrollar el contenido del curso (ordenadores, pizarra, proyector, TV, máquinas)								
7. Mecanismos para la evaluación del aprendizaje								
7.1 Se ha dispuesto de pruebas de evaluación y autoevaluación que me permiten conocer el nivel de aprendizaje alcanzado	Sí		No					
7.2 El curso me permite obtener una acreditación donde se reconoce mi cualificación	Sí		No					
8. Valoración particular del curso	1	2	3	4				
8.1 He aprendido léxico que antes desconocía con respecto del área tratada								
8.2 El léxico que he aprendido será útil para mi interacción en español								
8.3 Puedo enumerar al menos 5 términos propios del área que hemos trabajado								
8.4 He ampliado mis conocimientos sobre el ámbito de la empresa y el medioambiente								
8.5 Ha favorecido mi desarrollo personal								
9. Grado de satisfacción general con el curso	1	2	3	4				
10. Si desea realizar cualquier sugerencia u observación, por favor, utilice el espacio reservado a continuación								
Fecha de cumplimentación del cuestionario								

Muchas gracias por su colaboración

Evaluación del profesor.

Cuestionario de Evaluación del Instructor

Rellena, por favor, este cuestionario para darnos a conocer tus valoraciones acerca del curso. Adjunta la lista de asistencia diaria de los alumnos.

Medios y recursos, rodea tu respuesta con un círculo, SI o NO.

El aula era adecuada para la impartición de la materia: SI / NO

El aula tenía el tamaño suficiente para el número de alumnos: SI / NO

Disponías de los medios técnicos para desarrollar correctamente el curso: SI / NO

Sobre los alumnos, rodea tu respuesta con un círculo, SI o NO.

Los alumnos tenían el nivel suficiente para afrontar los contenidos SI / NO

Los alumnos han mostrado una respuesta positiva y motivación hacia los contenidos y ejercicios propuestos SI / NO

Los alumnos han aprendido en buena medida los contenidos y competencias trabajadas SI / NO

Sugerencias para mejorar o comentarios:

ANEXOS

19/5/2014. Empresa y medio ambiente: un mapa en clave verde | Cronista Comercial

La escasez de recursos naturales, el aumento en el consumo de energías no renovables y el calentamiento global imponen un nuevo desafío a las empresas: cambiar su actual modelo de negocio por uno sustentable, que respete y proteja el medio ambiente. No solamente para responder a las demandas de transparencia del mercado, sino también para comenzar a construir la única alternativa posible para su propia supervivencia.

No es casual, entonces, que, en los últimos años, el medio ambiente cobre cada vez más relevancia en la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de muchas organizaciones. Estas impulsan transformaciones en los procesos de producción y promueven actividades de concientización y educación ambiental, en alianza con ONG's y las comunidades. Si bien, en la Argentina, de acuerdo a la edición 2011 del International Business Report de la consultora Grant Thornton, la mayor parte de las empresas (88%) considera que el factor determinante en la gestión de la RSE es la opinión pública, seguido por la administración de costos (69%), el peso del medio ambiente creció notablemente respecto de la medición anterior, en 2008. La última encuesta había registrado que estas acciones eran una prioridad para el 40% de las empresas. Hoy, esa cifra aumentó al 63%. Es un avance importante, aunque queda mucho por recorrer, explica el director de Marketing y Comunicación para Latinoamérica y el Caribe de Grant Thornton, Javier Martínez.

El director General de la Fundación Vida Silvestre, Diego Moreno, comparte esa visión: en muchos casos, el medio ambiente tiene que ver con una cuestión de branding, pero vemos ciertas señales que indican que el cambio está en marcha. Empresas que no se quedan en acciones de marketing puntuales sino que incorporan la dimensión medioambiental al desarrollo cotidiano de su negocio; hay cada vez más mecanismos de certificación de buenas prácticas, que permiten al consumidor saber cómo fue hecho ese producto, asegura.

¿Qué empresas están trabajando la dimensión medioambiental de su RSE en la Argentina? A grandes rasgos, suelen ser multinacionales que trazan planes de sustentabilidad globales, realizan reportes anuales, auditan sus programas y que cada filial baja luego a su operación. Desde hace dos años comenzaron a sumarse pequeñas y medianas empresas, e iniciativas locales impulsadas junto con la comunidad. El abanico de acciones es amplio y varía de acuerdo a la profundidad con la que se diseñan y ejecutan los programas. Sin embargo, los especialistas consultados distinguen cinco grandes grupos: las iniciativas que ponen el acento en la reducción de las emisiones de dióxido de carbono, en la disminución del consumo de recursos como agua y energía, la gestión de residuos y la protección de la biodiversidad.

Aquí, algunos casos representativos de estas tendencias, con opiniones de expertos sobre buenas prácticas, errores comunes y posibles soluciones para un mejor desarrollo de la dimensión medioambiental en la RSE.

Programas globales

La reducción y compensación de las emisiones de gases es una de las acciones clave de la vanguardia en los países más desarrollados. En la Argentina, la transportista alemana DHL implementa su opción de envío GoGreen, la cual mide emisiones de dióxido de carbono e identifica las oportunidades para minimizarlas. Las compensaciones se realizan a través de un programa corporativo de compra de créditos de carbono, en proyectos cuyo impacto es auditado. Entre 2007 y 2010, tuvimos avances significativos, con unas reducciones de emisiones del 31%, sustituyendo aeronaves, reemplazando parte de la flota de transporte por tierra y realizando pruebas de tecnologías alternativas, explica el vicepresidente de la división GoGreen de DHL para América, Alejandro Palacios. La firma cuenta con 520 empleados a nivel local y, en 2010, reportó ingresos globales por 51.000 millones de euros. Otro caso global paradigmático es el de la multinacional Coca-Cola, que acaba de presentar en la Argentina PlantBottle, un nuevo envase eco friendly. El proyecto llevó años de investigación. El envase es 100% reciclable, se produce con un 30% de materiales de origen vegetal y permite reducir la dependencia de fuentes fósiles no renovables como el petróleo, cuenta Silvana Blanco, gerente de Asuntos Públicos y Comunicaciones de filial local. A la iniciativa se suman otras, como la optimización de insumos en el proceso de fabricación de envases: permitió la reducción de 808 toneladas de resina de PET en 2010 en el país. Aunque en menor medida, existen iniciativas surgidas a nivel local. Es el caso de Dow Argentina (1.300 empleados y una facturación anual de US\$ 1.607 millones) que, luego de

identificar las principales necesidades de la ciudad de Bahía Blanca, donde funcionan sus principales plantas, elaboró, en 2010, un plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GRISU), con el Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés como socio estratégico, además de la participación de organizaciones civiles y organismos de gobierno locales.

Consumo de agua

En las industrias que hacen uso intensivo del agua, se vuelve necesario impulsar transformaciones tecnológicas en los procesos productivos que permitan más eficiencia. Así lo hizo la fabricante de bebidas CCU que, con 1.300 empleados y una facturación de \$1.244 millones, en 2010, elabora en el país las cervezas Schneider, Imperial, Heineken y Budweiser. Tras ajustar procesos, logró disminuir un 26% el uso de agua, hasta alcanzar un promedio de 7,7 litros por litro de cerveza. En nuestro plan de sustentabilidad, nos propusimos como meta bajar otro 33%, a 4,5 litros por litro producido, en 2020. Para eso invertimos us\$ 80.000 en la compra de caudalímetros, que permiten medir en detalle los consumos y detectar oportunidades de mejora, explica Ricardo Olivares Elorrieta, gerente de Recursos Humanos, Asuntos Corporativos y Legales. Una de las empresas con más trayectoria en programas de reducción del consumo de agua es Nestlé. Desde 1998, trabaja con indicadores para el uso adecuado del agua por tonelada producida y se fijaron objetivos anuales de reducción. El resultado: entre 1998 y 2009, indica la gerente de Comunicaciones Externas de Nestlé Argentina Lucía Abdala, el consumo de agua disminuyó un 72% por tonelada producida. Por su parte, Unilever (4.500 empleados y \$ 5.750 millones facturados en 2010) puso el acento en la reducción del consumo de agua en sus metas hacia 2020. En la planta de Tortuguitas, funcionan dos nuevos sistemas, el de sanitización y el de lavado, ambos ecoeficientes; mientras que en la planta Mendoza, se vuelca el 100% del agua del lavado de vegetales al cause público de riego, dice Tarcisio Mulek, coordinador de Sustentabilidad y Responsabilidad Empresaria de Unilever.

Hacia la eficiencia energética

¿Es posible reducir el consumo de energías no renovables en la industria? El caso de la Cervecería y Maltería Quilmes, que emplea a 4.850 personas, indicaría que sí. Los cambios introducidos en los procesos de producción desde 2008 permitieron disminuir el consumo anual de esta energía en más de un 80%. En Maltería Tres Arroyos, por ejemplo, se instaló un motor que produce electricidad a partir de los gases naturales que libera el proceso de tostado de la cebada, bajando un 35% el consumo de gas natural y un 60% el de energía eléctrica. En las plantas de Zárate y Corrientes se reemplazó gran parte del consumo de gasoil por biomasa, combustible natural que se obtiene a partir del aserrín que desecha la industria maderera.

Por su parte, la compañía aseguradora Zurich también desarrolla un programa de eficiencia energética en el país, aunque más enfocado en crear conciencia sobre la importancia de su cuidado entre los empleados. Entre otras acciones, la empresa programó el encendido y apagado de los aires acondicionados de acuerdo a la estación del año, redujo el horario de encendido y apagado de los carteles exteriores y las luces perimetrales de su sede. Todo redundó, indica Nicolás Federico, responsable de RSE y Voluntariado Corporativo, en una baja en el consumo de energía del 10%, entre 2009 y 2010.

Efluentes y gestión de residuos

La basura está directamente relacionada con rellenos sanitarios que degradan el suelo y contaminan los cursos de agua, y con los basurales a cielo abierto, asociados a problemas de salud y marginalidad. Las empresas son parte del problema, pero también pueden ser parte de la solución. Así lo demuestran iniciativas como la de la avícola entrerriana Las Camelias. Con un inversión de \$ 3 millones y la asistencia del INTI, la compañía que emplea a 1.000 personas puso en marcha un sistema para el tratamiento integral de efluentes, un separador que permitió mejorar del 70% al 95% la recuperación de grasas del agua y un biodigestor para generar biogás a partir de las emisiones de metano, que cubre el 10% del consumo energético. Por su parte, el programa de gestión del medio ambiente de Kimberly-Clark también contempla la gestión de residuos. En su planta de Bernal, se implementó un sistema de reutilización del 100% de los lodos (1.600 toneladas) en la fabricación de ladrillos para la construcción, mientras que en las aéreas administrativas se desarrolló una campaña de reciclaje de papel y de residuos tóxicos y peligrosos, en la que se recolectaron 67 kilos de pilas y baterías, para ser tratadas antes de su disposición final. Con una dotación de 1.275 empleados en la Argentina, la compañía factura \$ 1.262 millones anuales. Otro que trata de aprovechar los beneficios de una

gestión inteligente en este sentido es IBM. Con el programa Construyendo un Barrio Más Inteligente, la compañía promueve desde 2009 la gestión y el reciclado de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos producidos en los edificios aledaños a las instalaciones de IBM Argentina, en Olivos, en alianza con la cooperativa de cartoneros El Álamo y Biociclo. Alejandro Toscano, responsable de Ciudadanía Corporativa, destaca entre los resultados el reciclado de 900 kg de papel, lo que equivale a evitar la tala de 18 árboles.

La alimentaria Kraft Foods, que factura en todo el mundo, con 12 marcas y 140.000 empleados, US\$ 49.200 millones, se impuso hace un lustro un plan de sostenibilidad, cuyos resultados se conocieron recientemente. En base a este, la filial local logró reducir en su planta de Pacheco el volumen de residuos que van a relleno sanitario en más de un 60%. Son estos resultados los que nos impulsan a redoblar nuestro compromiso, resume Pedro López Matheu, director de Asuntos Corporativos y Gubernamentales de Kraft Cono Sur.

Conservación de los bosques

Los programas de protección de bosques comenzaron a implementarse en un pequeño grupo de empresas, casi siempre, en alianza con ONGs. Entre estas compañías, se encuentran el Banco Galicia y el HSBC. Galicia, que facturó \$ 469,1 millones en 2010 y emplea a 5185 personas, trabaja a través del Fondo para la Conservación Ambiental, creado en 2010, mediante el cual colabora con la comunidad científica y organizaciones de la sociedad civil para desarrollar proyectos de investigación. El año pasado, se presentaron 162 proyectos sobre conservación de bosques como ecosistemas, y se otorgaron seis estímulos de US\$ 30.000 cada uno, para 2011. En ese sentido, el banco HSBC Argentina, que cuenta con 5200 empleados, se alió con la Fundación Vida Silvestre para colaborar en conservación del Bosque Chaqueño, promoviendo el desarrollo de la comunidad local y la reforestación del área con especies autóctonas. También apoya el trabajo de la fundación en la conservación de la Reserva San Pablo Valdés. Una iniciativa similar promueve Siemens Argentina. Con el objetivo de generar conciencia al interior de la empresa, en 2010, la firma invitó a sus colaboradores (y a sus familias) a un evento en la Reserva Ecológica de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el que se plantaron 30 ejemplares autóctonos. El proyecto se complementa con la preservación de 950 metros cuadrados de selva misionera, que la compañía lleva adelante junto a la Fundación Banco de Bosques.

Fuente: <http://www.cronista.com/responsabilidad/Empresa-y-medio-ambiente-un-mapa-en-clave-verde-20110830-0025.html> 3/7

Fecha: 30.08.11.

Anexo II: herramienta de co-evaluación

Evaluación de la presentación ejercicio sostenibilidad.

Nombres de los miembros del equipo que presenta el díptico:

Ponente 1. _____

Ponente 2. _____

Ponente 3. _____

Instrucciones: recoge tu valoración sobre la presentación que vas a ver, completando las preguntas abajo. Bien puedes tomar apuntes aparte para luego rellenar este cuestionario de evaluación o ir completándolo durante la exposición de tus compañeros. Ten en cuenta que algunas preguntas serán de tipo conclusivo por lo que no tendrás una opinión hasta el final.

VALORACIÓN DE LA PRESENTACIÓN

Valore los siguientes aspectos de la presentación utilizando una escala de puntuación del 1 al 4.

Marque con una X la puntuación correspondiente:

1 Completamente en desacuerdo, 2 En desacuerdo, 3 De acuerdo, 4 Completamente de acuerdo

	1	2	3	4
1. Sobre la exposición				
1.1. Expresan sus ideas con claridad y fluidez				
1.2. Las palabras que utilizan son adecuadas al tema que se presenta				
1.3. Hablan a una velocidad adecuada				
1.4. Las ideas que presentan tienen que ver con el tema tratado				
1.5. El esquema de exposición es adecuado: introducción, desarrollo, conclusión				
1.6. Han presentado argumentos convincentes				
1.7. La duración ha sido adecuada				
1.8. Han utilizado material adecuado para apoyar su exposición				
1.9. Entonan de forma matizada y con un volumen de voz adecuado				
1.10. Pronuncian con claridad				
1.11. Las frases tienen un orden gramaticalmente correcto				
2. Sobre la política de sostenibilidad				
2.1. Me han convencido de que es algo muy importante para la empresa				
2.2. Estoy dispuesto a implantar las ideas que nos han presentado				
3. Sobre el díptico				
3.1. Creo que los contenidos son claros y atractivos				
3.2. Creo que debemos utilizar este díptico para difundir nuestra política de sostenibilidad				
4. Sobre los ponentes, creo que los ponentes han superado con éxito la tarea:				
4.1. Ponente 1:				
4.2. Ponente 2:				
4.3. Ponente 3:				
5. Qué es lo que más te ha gustado de la exposición				

(Sigue en la otra página)

6. Qué deberían mejorar o corregir con respecto de su presentación y español hablado

--

Fecha de cumplimentación del cuestionario

Muchas gracias por su colaboración

Evaluador: