



GUÍA DEL PROFESOR
JAVIER VELERDAS VERGEL

NIVEL	A2-B1 (MCER)
DESTINATARIOS	Jóvenes (mayores de 18 años) y adultos
CONTENIDOS	<p>FUNCIONALES: Hacer una propuesta, ofrecimiento o invitación; aceptar una propuesta, ofrecimiento o invitación; rechazar una propuesta, ofrecimiento o invitación</p> <p>GRAMATICALES: Repaso del pretérito indefinido</p> <p>LÉXICOS: Bebidas; la cerveza y sus nombres; Vocabulario de la publicidad y el cine</p> <p>SOCIOCULTURALES: usos y costumbres: el ocio de los jóvenes; la publicidad y el cine; la cerveza en el mundo hispano; el cine español: Alejandro Amenábar; los premios Goya; división territorial de España: las comunidades autónomas</p>
DURACIÓN	2 sesiones de clase (3 horas totales)
DESTREZAS	Destrezas integradas: comprensión auditiva / lectora; expresión oral / escrita; interacción oral; comprensión audiovisual
DINÁMICA	Individual, parejas, grupo pequeño y grupo clase
MATERIAL Y RECURSOS	Cortometraje <i>Vale</i> , de Alejandro Amenábar (2015) Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=6jlQiwcsV9Q Cuaderno de actividades
SECUENCIACIÓN	<p>- Actividades antes del visionado Tres actividades para despertar el interés de los estudiantes sobre el corto. Se trabaja con el título (1), el argumento (2) y la finalidad del mismo (3)</p> <p>- Actividades durante el visionado Actividades para comprobar la comprensión del corto (4). La segunda también sirve para comenzar a trabajar los contenidos funcionales (5.a y 5.b)</p> <p>- Actividades después del visionado Actividades para trabajar los contenidos: funcionales (6.a, 6.b, 7), gramaticales (13.a), léxicos (8, 9.a, 9.b, 11, 12) y socioculturales (8, 9.a, 9.b, 10, 11, 12, 13. A, 13.b, 14.a y 14.b)</p>

SUGERENCIAS PARA EL PROFESOR

ACTIVIDADES ANTES DEL VISIONADO

1. El cortometraje que vas a ver a continuación lleva por título "Vale", expresión muy utilizada en España. Pero, ¿para qué sirve en español esta expresión?



Para aceptar proposiciones, ofrecimientos o invitaciones.

1. Esta primera actividad se trabaja con el título. Su finalidad es despertar el interés de los estudiantes sobre el corto y activar sus conocimientos previos.

2. En esta actividad se trabaja con el argumento. Como en la anterior, se trata de despertar el interés de los estudiantes sobre el corto. Para ello se les propone que adivinen cuál es el argumento del mismo, después de leer cinco textos cortos.

2. Lee los siguientes textos. Son los argumentos de cinco cortometrajes españoles. ¿Cuál corresponderá al corto que veremos a continuación? Luego comprobaremos vuestras hipótesis para saber si habéis acertado.

a) Alicia camina atareada ultimando los preparativos de su boda cuando decide entrar a pedir un café para llevar en la primera cafetería que encuentra. Causalidades del destino, allí que se encuentra inesperadamente con Javi. CAFÉ PARA LLEVAR

b) Un niño va de excursión con su escuela al Mercado mayorista de alimentos de Barcelona. Allí vivirá una experiencia que marcará su vida para siempre y pondrá a prueba su valentía. PITAHAYA

c) Tras la comida, David tiene que confesar una noticia a sus padres. Lo que todavía no sabe es el impacto que va a causar sobre ellos. SINCERIDAD

d) Un grupo de amigos se cruza con una chica americana en una fiesta. Uno de ellos, que no tiene ni idea de inglés, intentará entablar una conversación con ella. VALE

e) Una mujer llega tarde a su puesto de trabajo lo que provoca que se desate el infierno. ABSOLUTAMENTE PERSONAL

3. El cortometraje es en realidad un anuncio (un comercial) de una marca de bebidas. Escribe el nombre de estas bebidas en el recuadro y elige cuál crees que es la bebida anunciada. Luego comprobaremos vuestras hipótesis para saber si habéis acertado.



3. En esta actividad se trabaja con la finalidad del corto. Por un lado, se intenta despertar el interés de los estudiantes sobre el corto, proponiéndoles que adivinen cuál es la bebida anunciada en él. Por otro lado, sirve para repasar el vocabulario de las bebidas.

La dinámica de estas tres primeras actividades puede ser en parejas o en grupo pequeño. Su corrección se realizará en grupo clase después del visionado del corto.

Con estas actividades se trabajan las destrezas de comprensión lectora y expresión e interacción oral.

Las soluciones a todas ellas aparecen en rojo.

ACTIVIDADES DURANTE EL VISIONADO

4. Elige la respuesta correcta.

1. La chica protagonista conoce a los chicos en una fiesta que hay...

a) En un restaurante.
b) En un bar.
c) **En la terraza de una casa.**
d) En la playa.

2. ¿Cuál es el nombre de los protagonistas del corto?

a) Tony y Rachel.
b) **Víctor y Rachel.**
c) Tony y Emily.
d) Víctor y Emily.

3. ¿Qué significa "Vale"?

a) No.
b) **Ok.**
c) No lo sé.
d) Después.

4. ¿Qué hacen los chicos después de comer?

a) Se quedan en casa.
b) Se van a tomar un café.
c) Se van al cine.
d) **Se van a dar un paseo por la ciudad.**





5. En la primera parte del corto, el protagonista es presentado como un chico...

a) inteligente.
b) **inseguro.**
c) aburrido.
d) tímido.

6. ¿Qué le quiere proponer el chico a la chica?

a) **Ver las estrellas.**
b) Pasear por la playa.
c) Ir al cine.
d) Tomar algo juntos.

7. ¿Qué actividades hacen los chicos en su tiempo libre?

a) Ir al cine, a conciertos, al teatro y a nadar.
b) Ir al fútbol, al cine, a conciertos y al teatro.
c) Ir a conciertos, al cine, a exposiciones y al fútbol.
d) **Ir al cine, al teatro, a conciertos y a exposiciones.**

8. ¿Por qué sabe el protagonista todas esas cosas?

a) Porque tiene buena memoria.
b) Porque quiere enamorar a la chica.
c) **Porque recuerda buenos momentos vividos con sus amigos.**
d) Porque es muy inteligente.

9. ¿Qué le pregunta la chica protagonista?

a) El nombre del actor principal de la película "Algo pasa con Mary".
b) El nombre de la actriz principal de la película "Algo pasa con Mary".
c) El nombre del director de la película "Algo pasa con Mary".
d) **El nombre del perro de la película "Algo pasa con Mary".**

10. ¿Qué bebida se anuncia en el corto?

a) Vino.
b) Agua.
c) **Cerveza.**
d) Refresco.




4. Con esta actividad se intenta averiguar si los estudiantes han entendido el corto. La dinámica es individual. Su corrección se realizará en grupo clase después del visionado del corto. Las destrezas que se trabajan son la comprensión audiovisual, la comprensión lectora y la expresión oral.

5. a) Escucha y completa la conversación que tienen Víctor y la chica dentro del coche (8'50-9'10)



VÍCTOR

- Bueno, pues ya nos vemos mañana.

CHICA

- Oye, **¿Te subes arriba y vemos una peli?** Tengo "Algo pasa con Mary".

VÍCTOR

- ¡Buahh!, se ha hecho un poco tarde, ¿no?

CHICA

- Vengaaa, **te invito a una "estrella"**

VÍCTOR

- ¡Ahhh!

5. Con esta actividad se comienzan a trabajar los contenidos funcionales. En la primera parte, los estudiantes tienen que completar el diálogo que se les propone. En la segunda, deben reflexionar sobre las funciones comunicativas que se utilizan en él y elegir cuáles son. La dinámica de trabajo puede ser individual o por parejas.

5. b) Contesta a las siguientes preguntas:

1. La primera oración que dice la chica es:

Una orden **Una propuesta** Una petición

2. La segunda oración que dice la chica es:

Un consejo Una orden **Una invitación**

La corrección se realizará en grupo clase. Las destrezas que se trabajan son la comprensión audiovisual y la expresión e interacción oral.

ACTIVIDADES DESPUÉS DEL VISIONADO

6. a) En el siguiente fragmento que vas a ver (7'127-08:06) se realizan varias propuestas e invitaciones. Intenta escribir algunas de ellas.

1. ¿Cine y cervecita esta noche?
2. Vente y nos tomamos unas cervecitas
3. ¿Teatro y cañas esta noche?
4. Venga, hombre, que luego nos tomamos una cerveza
5. ¿Una "estrella"?

En la secuencia final del corto, el protagonista dice en *españolish*:



"Do you want look here estrellas tonight conmigo?"

¿Cómo se dice esto correctamente en español?
 ¿Quieres mirar estrellas aquí conmigo esta noche?

6.a) Con esta actividad se intenta que los estudiantes encuentren las propuestas e invitaciones que se realizan en este fragmento del corto. Se trata de otro ejercicio de preparación para trabajar las funciones. Por ello, no es necesario que identifiquen correctamente todas las propuestas e invitaciones. En la parte final de la actividad tienen que comparar la construcción de este tipo de enunciados en inglés y en español. La dinámica de trabajo puede ser individual o por parejas. La corrección se realizará en grupo clase.

Las destrezas que se trabajan son la comprensión audiovisual y la expresión e interacción oral.

6. b) En el corto que has visto, a estas propuestas e invitaciones se contesta con la expresión "Vale". ¿Conoces otras expresiones que sirven para aceptar una propuesta, ofrecimiento o invitación? Y, ¿cuáles son las expresiones que se utilizan para rechazar una propuesta, ofrecimiento o invitación? Escríbelas en su lugar correspondiente.

ACEPTAR UNA PROPUESTA, OFRECIMIENTO O INVITACIÓN

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



¿Te traigo una Estrella?
¡Vale!

RECHAZAR UNA PROPUESTA, OFRECIMIENTO O INVITACIÓN

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

6.b) Esta actividad sirve para que los estudiantes activen sus conocimientos previos sobre la aceptación y el rechazo de propuestas, ofrecimientos o invitaciones. Es el último ejercicio de preparación antes de la explicación de las funciones. La dinámica de trabajo puede ser por parejas o en grupos pequeños. La corrección se realizará en grupo clase y se enlazarán con la explicación de las funciones comunicativas (tabla)

Las destrezas que se trabajan son la expresión escrita y la expresión e interacción oral.

Es una actividad de respuesta libre.

RECUERDA:

PROPONER, OFRECER E INVITAR	ACEPTAR	RECHAZAR
-¿Vamos a...? ¿Vamos al gimnasio? ¿Vamos a bailar? -¿Vienes a...? ¿Vienes a bailar? ¿Vienes al gimnasio? -Enunciado interrogativo ¿Tomamos algo? -¿Por qué no...? ¿Por qué no vamos a comer? -¿Qué tal si...? ¿Qué tal si vamos al cine esta tarde? -¿Quieres (que)...? ¿Quieres un café? ¿Quieres tomar algo? ¿Quieres que vayamos a tomar algo? -¿Te apetece (que)...? ¿Te apetece un café? ¿Te apetece tomar algo? ¿Te apetece que vayamos a tomar algo? -Te invito a... Te invito a un café. Te invito a tomar algo. -Imperativo Ven con nosotros. Vamos al cine.	SIN RESERVAS -Sí, (gracias) -(Sí), vale -(Bien), de acuerdo -Pues sí -Estupendo/Perfecto/Fenomenal/Fantástico -(Muy) buena idea -Con mucho gusto	CON RESERVAS -Sí, pero... -Bueno -Bueno, vale, pero... -Bueno, si insistes
	RECHAZAR -No, (muchas) gracias -(No), (no,) (muchísimas) gracias + es que... ¡No, muchas gracias. Es que ya he comido. - (No,) lo siento + es que... ¡No, lo siento. Es que tengo mucho trabajo. -Pues/Bueno, es que... Pues es que tengo que estudiar -No puedo y lo siento (de verdad) -Muchas gracias, pero no puedo -Imposible, es que... -Otro día, es que... ¡OOO!: cuando rechazamos una invitación, solemos dar una explicación que introducimos con es que.	

Tabla con los contenidos funcionales: hacer una propuesta, ofrecimiento o invitación; aceptar una propuesta, ofrecimiento o invitación; rechazar una propuesta, ofrecimiento o invitación

7. Practica las expresiones de la tabla anterior. Invita a tu compañero a los siguientes espectáculos o actividades y tu compañero los aceptará o rechazará. Luego cambiaréis los roles.



Ir al cine
Ver una película



Ir a un concierto



Ir al teatro
Ver un musical



Ir al fútbol
Ver un partido



Ir de compras
Hacer unas compras



Ir de tapas
Tomar una cerveza

7. Esta actividad sirve para practicar las expresiones explicadas anteriormente. Para facilitar dicha práctica, se ofrecen algunas sugerencias de espectáculos o actividades, pero se les debe decir que pueden utilizar otras. La dinámica de trabajo es por parejas y la destreza utilizada es la interacción oral.

Es una actividad de respuesta libre.

8. a) Lee el siguiente texto:

Estrella Damm: El Branding Asociativo⁴

Uno de los deseos de cualquier marca es conseguir conectar con sus consumidores en un estado emocional, más allá del producto o servicio. Es en ese momento, cuando la marca no vende un producto, sino un estado emocional, es cuando se convierte en una actitud.

Si podemos encontrar una marca en los últimos 8 años que haya conseguido algo parecido, esa es Estrella Damm.

Fundada en 1876 en la ciudad de Barcelona por Joseph Damm, se convierte en la cerveza española más antigua del país. Conocida hasta 1991 como Estrella Dorada, adquiere su nombre actual para potenciar el heritage y tradición de la marca, recuperando la receta original de 1876, suponiendo una nueva etapa e hito para la marca barcelonesa, perteneciente al Grupo Damm.

Actualmente Estrella Damm, posee más del 86% de la cuota de mercado (en Cataluña), y es una de las marcas de cerveza nacional más reconocidas del país.

Todo empezó en 2009 cuando la Estrella Damm, decidió abandonar la lucha de producto con sus competidores e intentar adueñarse de una parte emocional de sus consumidores: el Mediterráneo.

Con su primer spot, Mediterráneamente, la marca trabajó algunos de sus valores más importantes y empezó a construir una nueva personalidad y posicionamiento que la situaban más allá del producto, en una actitud, en un estilo de vida.

La amistad, el optimismo, lo cotidiano, la cercanía, el joven adulto, el Mediterráneo, la Luz, la gastronomía, la naturaleza, la diversión, el amor, el verano...

La construcción de un imaginario que alinearía todos los recursos de la marca en favor de un solo objetivo, convertirse en la cerveza española del Mediterráneo.

En este momento, Estrella Damm no estaba vendiendo cerveza, vendía amistad, ilusión, descubrir, compartir, naturalidad, clima, vacaciones... todo un universo positivo de asociaciones directas con producto, que era el eje que conectaba todos y cada uno de los valores que se crearon.

VERANO = Color = Cerveza

AMISTAD = Reunión = Cerveza
 COMPARTIR = Amigos = Cerveza
 NATURALIDAD = Ingredientes = Cerveza
 ILUSIÓN = Buenos momentos = Cerveza

Además, la apropiación de un color alineado con los valores emocionales que intenta proyectar, el Rojo (pasión, alegría, optimismo, fuerza, disfrute, día, noche, sangre, alimentación), ha sido uno de sus grandes éxitos para construir el universo de marca que sustenta su propuesta de valor, y crea una diferenciación absoluta con el resto de competidores.

8. b) Marca la opción correcta, ¿es verdadero (V) o falso (F)?

1. Estrella Damm ha conseguido conectar con sus consumidores en un estado emocional. V F
2. Estrella Damm es la cerveza más antigua de España. V F
3. Estrella Damm es la marca de cerveza nacional más reconocida del país. V F
4. Algunos de los valores más importantes de la marca son: La amistad, el Mediterráneo, La gastronomía y el verano. V F
5. El amarillo es el color asociado a sus valores. V F

8. Con esta actividad se trabaja la parte publicitaria del corto. Con la comprensión del texto, los estudiantes conocerán la historia, las características y la estrategia de las campañas publicitarias de la marca protagonista del corto. Esta

actividad sirve también para activar el vocabulario necesario para realizar la siguiente actividad. La dinámica de trabajo es individual. La corrección se realizará en grupo clase. Las destrezas que se trabajan son la comprensión lectora y la expresión oral.

9. Mira estas fotografías y escribe qué sensaciones o valores transmiten. **Respuesta libre**



Amistad, compartir, diversión, juventud, felicidad,...



Verano, naturaleza, diversión, disfrutar, alegría,...



Naturaleza, Mediterráneo, mar, vacaciones, amigos,...

9. Con esta actividad se intenta que los estudiantes comprueben a través de estos fotogramas la estrategia publicitaria que sigue la empresa y que conocieron con la lectura de la actividad 8. Para ello, tendrán que utilizar parte del vocabulario de la lectura anterior, que tiene que ver con sensaciones y valores que la marca quiere transmitir.

La dinámica de trabajo es por parejas o grupo pequeño. La corrección se realizará en grupo clase. Las destrezas que se trabajan son la expresión e interacción oral.

10. Este es el logotipo de la marca Estrella Damm.



A continuación, vas a ver los logotipos de otras marcas de cerveza. Busca en internet información sobre ellas y elige aquellos logos que pertenecen a empresas españolas.



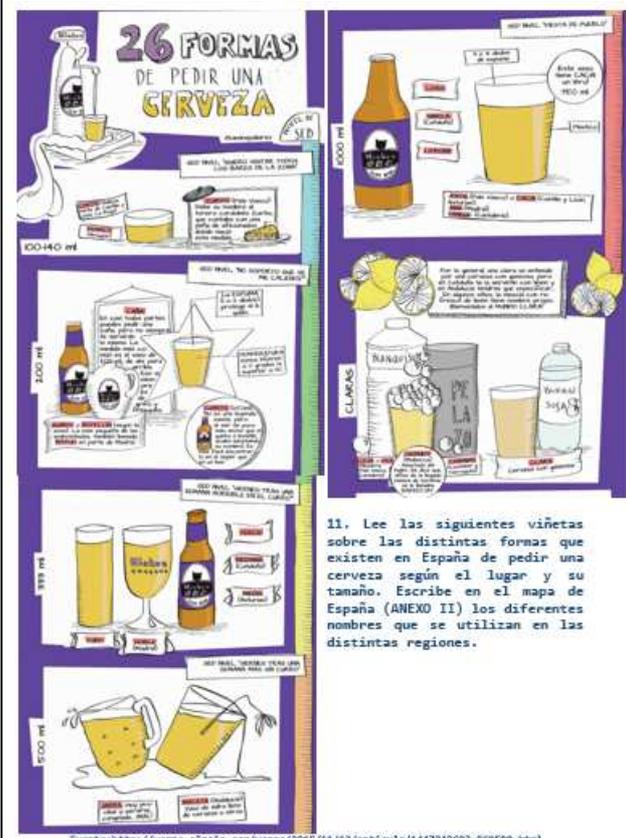







10. Con esta actividad se busca que los estudiantes conozcan algunas de las marcas de cerveza más importantes del mundo hispano (españolas, argentinas y mexicanas)

La dinámica de trabajo es por parejas o grupo pequeño. La corrección se realizará en grupo clase. Las destrezas que se trabajan son la comprensión lectora (lectura de los textos encontrados en internet) y la expresión e interacción oral.

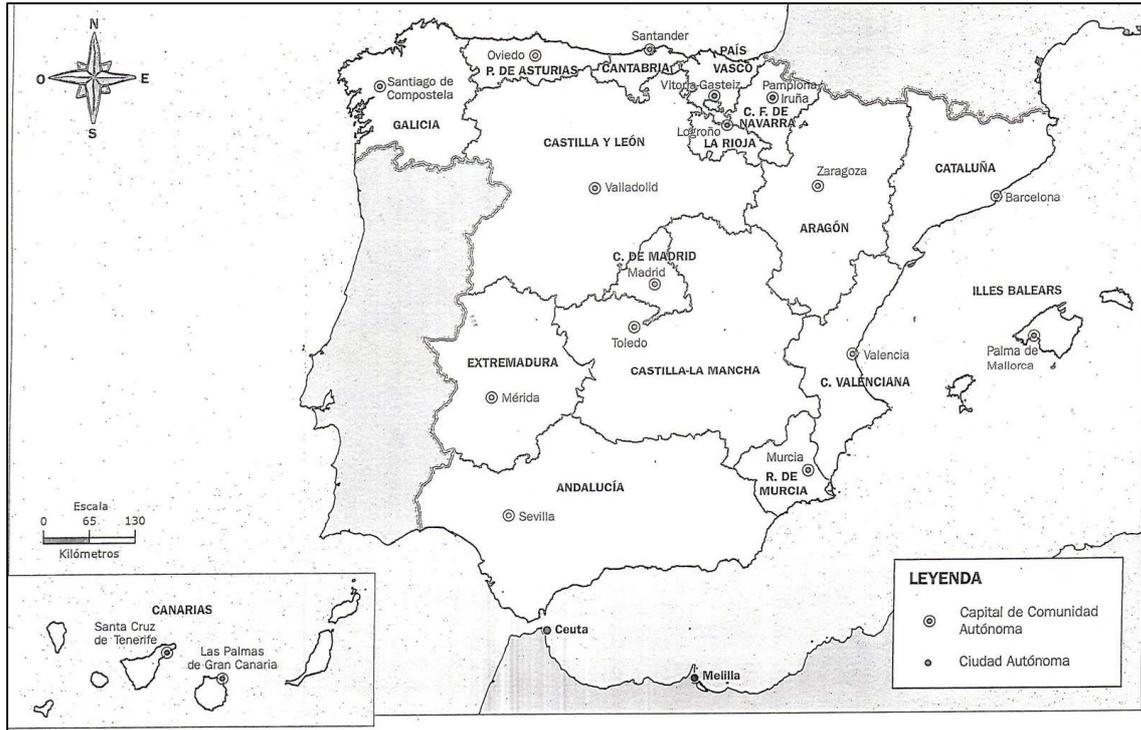


11. Lee las siguientes viñetas sobre las distintas formas que existen en España de pedir una cerveza según el lugar y su tamaño. Escribe en el mapa de España (ANEXO II) los diferentes nombres que se utilizan en las distintas regiones.

Fuente: http://verme.elpais.com/verme/2015/11/12/articulo/1447348603_868500.html

11. Con esta actividad los estudiantes entrarán en contacto con el vocabulario de la cerveza y aprenderán las distintas palabras que se utilizan en España para hablar de los tipos y tamaños de cerveza. Además conocerán las diferencias diatópicas o geográficas que existen. También aprenderán los nombres de las distintas regiones o comunidades autónomas de España.

La dinámica de trabajo es en grupo pequeño. La corrección se realizará en grupo clase. Las destrezas que se trabajan son la comprensión lectora y la expresión e interacción oral.



SOLUCIONES

NOMBRES GENÉRICOS (sin distinción de zona)

Caña (200 ml.)
 Tubo (333 ml. en vaso largo)
 Jarra (500 ml. en jarra)
 Clara (cerveza con gaseosa)

CERVEZA EMBOTELLADA:
 Quinto o botellín (200 ml.) /
 Cuarto (250 ml.) /
 Tercio (333 ml.) /
 Litro o litrona (1000 ml.)

POR ZONAS

CASTILLA Y LEÓN
 Corto (100-140 ml.)
 Cachi (750 ml.)

ARAGÓN
 Penalti (100-140 ml.)

PAÍS VASCO
 Zurito (100-140 ml.)
 Katxi (750 ml.)
 Lejía o Pika (clara)

GALICIA
 Corto (100-140 ml.)

LA RIOJA
 Corto (100-140 ml.)

MADRID
 Botijo (200 ml.)
 Doble (333 ml.)
 Mini (750 ml.)

CATALUÑA
 Mediana (333 ml.)
 Xibeca (1000 ml.)

TARRAGONA
 Champú (cerveza con limón)

CASTELLÓN
 Champú (cerveza con limón)

ASTURIAS
 Media (333 ml.)
 Cachi (750 ml.)

ANDALUCÍA
 Maceta (500 ml.)

CANTABRIA
 Tanque (750 ml.)
 Lejía o Pika (clara)

NAVARRA
 Lejía o Pika (clara)

MALLORCA
 Shandy (cerveza con limón)

12. Lee la ficha técnica del cortometraje (ANEXO I) y empareja a cada persona con su profesión. Luego, comenta con tu compañero en qué consiste cada una de esas profesiones.

Director	Toni M. Mir
Actriz	Quim Gutiérrez
Guionista	Edu Grau
Actor	Oriol Villar
Fotógrafo	Dakota Johnson
Músico	Alejandro Amenábar
	Natalia Tena
	Carles Francino

grupo clase. Las destrezas que se trabajan son la expresión e interacción oral.

12. Con esta actividad comienzan las actividades dedicadas al cine. A partir de la ficha técnica del corto, se trabaja el vocabulario de las profesiones del cine.

La dinámica de trabajo de la primera parte de la actividad es individual. Posteriormente se trabaja por parejas.

La corrección se realizará en

13. a) El director del corto que has visto es Alejandro Amenábar, uno de los directores españoles más importantes en la actualidad. Lee su biografía y escribe la forma correcta del pretérito indefinido en los espacios en blanco.



Alejandro Amenábar (NACER) **nació** en Santiago de Chile -mantiene actualmente la doble nacionalidad española y chilena-. Su madre es Josefina Cantos, una española nacida en Madrid, que había viajado a Chile donde vivía una hermana. Allí (CONTRAER) **contrajo** matrimonio con su padre, Hugo Ricardo Amenábar, de nacionalidad chilena y trabajador de la empresa General Electric. El matrimonio

13. a) Con esta actividad se repasarán las formas del pretérito indefinido a través de la biografía del director del corto. La dinámica de trabajo es individual. La corrección se realizará en grupo clase. Las destrezas que se trabajan son la comprensión lectora y la expresión oral.

(TENER) **tuvo** dos hijos, ambos nacidos en Chile: Ricardo, nacido en 1969, y Alejandro, en 1972. Un año después del nacimiento de Alejandro, la familia (DECIDIR) **decidió** trasladarse a España. En agosto de 1973, solo unas semanas antes del golpe de Estado de Pinochet, (INSTALARSE) **se instalaron** en Madrid, donde su padre (COMENZAR) **comenzó** a trabajar en la empresa OSRAM.

En 1990, tras concluir sus estudios en el instituto con buenos resultados, (ACCEDER) **accedió** a la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, donde no (LLEGAR) **llegó** a terminar sus estudios, pues Amenábar consideraba que eran unos estudios excesivamente teóricos y muy alejados de la realidad profesional.

Antes de su ingreso en la facultad, (TRABAJAR) **trabajó** como reponedor en un almacén y como jardinero hasta que (PODER) **pudo** comprarse una cámara de vídeo doméstico.

Entre 1991 y 1995 (REALIZAR) **realizó** cuatro cortometrajes (La cabeza, La extraña obsesión del Doctor Morbius, Himenóptero y Luna) que (INFLUIR) **influyeron** posteriormente en sus primeras películas.

Pero, todo (CAMBIAR) **cambió** cuando (CONOCER) **conoció** a José Luis Cuerda (director español de cine). Después de ver el corto Himenóptero, Cuerda (INTERESARSE) **se interesó** por el guion de la futura película Tesis (1996) y (CONVERTIRSE) **se convirtió** en el productor de sus tres primeras películas.

Tesis es un thriller ambientado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. (CONSEGUIR) **Consiguió** llamar la atención de la crítica en el Festival de Cine

de Berlín y (OBTENER) **obtuvo** siete Goyas, incluidos el de mejor película y mejor director novel.



En 1997 (REALIZAR) **realizó** Abre los ojos, una película de ciencia ficción e intriga psicológica que (HACERSE) **se hizo** con un notable éxito de crítica en festivales internacionales como los de Berlín o Tokio. Impresionado por la película, Tom Cruise (ADQUIRIR) **adquirió** los derechos de adaptación y (PRODUCIR) **produjo** y (PROTAGONIZAR) **protagonizó** el remake Vanilla Sky (2001).



Su tercera película (SER) **fue** Los otros (2001), protagonizada por Nicole Kidman. (CONSEGUIR) **Consiguió** un gran éxito de crítica y público a nivel internacional, especialmente en España, donde (SER) **fue** la película más vista del año, y también en los Estados Unidos, donde (MANTENERSE) **se mantuvo** durante varias semanas entre las más vistas.

(ESTRENARSE) **Se estrenó** en la sección oficial del Festival de Venecia de 2001, (CONSEGUIR) **consiguió** ocho premios Goya – incluidos el de mejor película y mejor director– y (SER) **fue** candidata al Premio de la Academia de Cine Europeo a la mejor película.



En 2004 (PRESENTAR) **presentó** *Mar adentro*, un relato de la vida real del tetrapléjico Ramón Sampedro (interpretado por Javier Bardem), donde (ABORDAR) **abordó** temas como la eutanasia, el aborto o «el derecho a una vida digna». La película (GANAR) **ganó** 14 Goyas, incluidos el de mejor película y mejor director, y el Óscar a la mejor película de habla no inglesa en 2004.



En 2008 (RODAR) **rodó** su siguiente película, inicialmente titulada *Mists of Time* y que finalmente (LLAMARSE) **se llamó** *Ágora*. Protagonizada por Rachel Weisz y Max Minghella, (ESTRENARSE) **se**

estrenó el 9 de octubre de 2009. Con un presupuesto de 50 millones de euros, es la película española más cara de la historia.



Amenábar es también el compositor de la banda sonora de sus películas, al igual que de otras como *La Lengua de las mariposas*, dirigida por José Luis Cuenda, y *Nadie conoce a nadie*, dirigida por Mateo Gil.

En 2015 (ESTRENAR) **estrenó** su sexta película como director, *Regresión*, protagonizada por Emma Watson y Ethan Hawke.



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Alejandro_Amenábar

13. b) A lo largo de su carrera, Alejandro Amenábar ha ganado varios "Goyas". Pero, ¿qué son los "Goya"? Busca información en Internet sobre este tema y escribe un pequeño texto sobre ello.

Respuesta libre

es individual. Las destrezas que se trabajan son la comprensión lectora y la expresión escrita.

14. a) Los siguientes textos son dos críticas que se han escrito sobre este corto. Léelos y di si son positivas o negativas.

a) "Vale, que sí, que es Amenábar, pero también hay que tener en cuenta que es un anuncio publicitario y que tiene, por tanto, un fin tan simple como que te compres cervezas Estrella Damm. No quiere que te replantees tu vida, que te quedes dos horas reflexionando delante de la pantalla o que te des cuenta que has dejado escapar al amor de tu vida... Quiere que compres una cerveza Estrella Damm.
Teniendo en cuenta esto, el anuncio logra en mi opinión, conectar con el público. La historia de amor concede una estructura circular a la narración y permite un toque de ingenio, pero lo realmente significativo es el mensaje veraniego "Vale". Esta palabra encierra varias acepciones que funciona como sinónimos en el contexto del corto. Decir "Vale" a nuevas oportunidades, decir "vale" al riesgo, decir "vale" a lo desconocido es un "vale" al optimismo y a la alegría. Por eso creo que el corto logra su propósito no solo como anuncio publicitario, sino también como obra artística"

Positiva

b) "A ver, si es que se trata de un anuncio, un simple spot publicitario. La mayor pretensión a la que puede aspirar es a la de vender mucha cerveza y ser rentable. Porque dudo mucho que el talentoso Amenábar vaya a poner aquí todo su genio e inspiración.

Historia resultona, típicos tópicos, actores famosos para que den brillo al resultado final, y poquita cosa más que resalte.

Eso sí, me quedo con la idea de que cuando compartes una experiencia con alguien, o ves una película con otra persona y no en soledad, es mucho más fácil recordar cualquier hecho por la sencilla razón de que no lo hiciste solo"

Negativa

Fuente: <http://www.filmaffinity.com/es/reviews/1/755132.html>

14. b) Ahora escribe tu propia crítica del corto.

13. b) Esta segunda actividad complementa a la anterior para trabajar el tema del cine español. La dinámica de trabajo

14. Con la actividad a) se busca que los estudiantes se enfrenten a textos de crítica de cine (no profesionales) para que valoren las opiniones que aparecen en ellos. Se les presentan dos modelos: un texto con una crítica positiva y otro con una crítica negativa. La dinámica de trabajo es individual. La corrección se realizará en grupo clase. Las destrezas que se trabajan son la comprensión lectora y la expresión oral.

En la actividad b), los estudiantes escribirán su propia crítica. La dinámica de trabajo es individual. La destreza que se trabaja es la expresión escrita.

