

La ciencia en TikTok



- Escribir
- Leer
- Hablar en grupo
- Escuchar
- Reflexionar
- Exponer a la clase
- Investiga
- Ver
- Actividad en Internet
- Grábate

01



Lee el siguiente texto y debate con tu compañero sobre el tema. Usa las preguntas como guía.

La divulgación científica es de vital importancia en nuestra sociedad, especialmente en un mundo donde la información fluye descontrolada y constantemente. **No solo** permite acercar el conocimiento especializado a un público general, **sino que también** fomenta el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas. **Además**, en un contexto donde las *fake news* y la desinformación proliferan, el papel de los divulgadores se vuelve aún más crucial para contrarrestar mitos y falsedades que afectan temas clave como la salud, el medioambiente o la tecnología.

Sin embargo, no basta con transmitir información veraz; también es necesario hacerlo de forma clara y accesible. Es decir, la complejidad de algunos temas no debe ser una barrera para su comprensión. **Por otro lado**, es cierto que algunas personas desconfían de la ciencia por experiencias personales o creencias arraigadas. No obstante, la divulgación tiene el potencial de crear puentes, promoviendo el diálogo y desmintiendo prejuicios.

Además, el acceso a contenido científico bien fundamentado **no solo** beneficia a individuos, **sino que también** fortalece democracias, al permitir debates públicos más informados. **Asimismo**, inspira a las nuevas generaciones a interesarse por áreas como la investigación.

Por tanto, la divulgación científica es una herramienta vital para combatir la desinformación y construir una sociedad más crítica y empoderada.

- ¿La divulgación es realmente importante?
- La falta de información es peligrosa, pero ¿y el exceso de información? ¿Crees que es peligroso que las personas puedan saber demasiado?
- ¿El acceso a la información debería ser gratuito? ¿Por qué?
- ¿Las redes sociales son un buen medio para divulgar de manera gratuita?
- Si todo el mundo puede acceder a la información más fácilmente, ¿para qué sirven las universidades?

02



En el texto había una serie de conectores marcados en negrita. Clasifícalos en la tabla que aparece a continuación.

Consecutivos	Contraargumentativos	Aditivos	Justificativos

03



Escribe un texto breve (100-120 palabras) en el que expresas tu opinión sobre la divulgación científica en redes como Facebook, Instagram o TikTok.



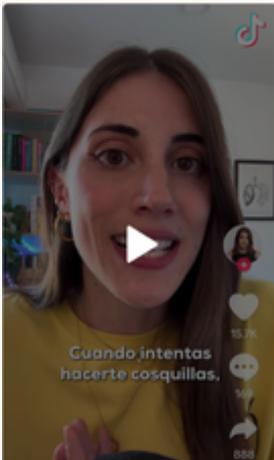
Sabías que...

TikTok tiene más de 16 millones de usuarios solo en España, pero revistas como *National Geographic* solo tienen dos millones de lectores al año. Herramientas como las redes sociales pueden ser vitales en la distribución del conocimiento entre los usuarios no cualificados por el número de usuarios.

04



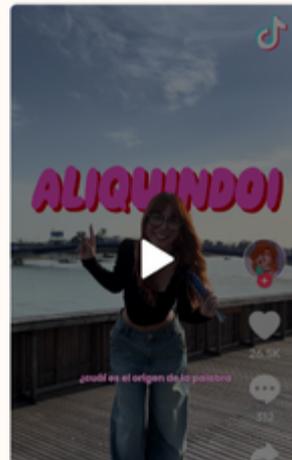
Mira estos cuatro tiktoks divulgativos sobre diferentes temas y responde a las preguntas.



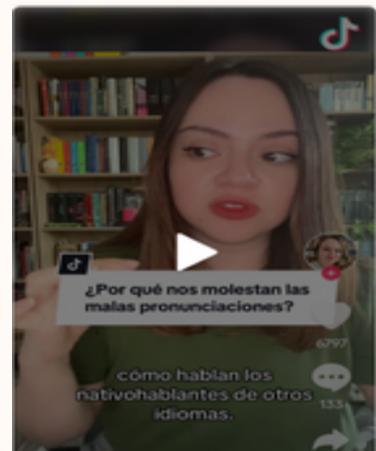
<https://vm.tiktok.com/ZGdBMlqcm/>



<https://vm.tiktok.com/ZGdBMS5DY/>



<https://vm.tiktok.com/ZGdBMBjHv/>



<https://vm.tiktok.com/ZGdBMLsRR/>

- ¿Para qué tipo de público están hechos estos vídeos?
- ¿Qué hacen estos *tiktokers* para llamar la atención del público? ¿Son las mismas estrategias? ¿Usan elementos visuales para ayudar a explicar el tema?
- ¿Todos usan el mismo registro? ¿Crees que es importante el registro que usas cuando divulgas?
- ¿Cómo organizan la información? ¿Qué elementos usan para organizarla?
- ¿Es difícil entender el léxico que usan? ¿Y el mensaje general?
- Al terminar de ver el vídeo, ¿te ha quedado alguna duda relacionada con el tema del que habla cada uno?

05



Ahora te toca a ti. En casa, investiga (puedes usar la página <https://dialnet.unirioja.es/>) sobre un tema que te interese relacionado con tu carrera y prepara el guion para un tiktok divulgativo. Puedes inspirarte en cualquiera de los vídeos del ejercicio anterior o en otros creadores de contenido divulgativo.

Importante:

- El tema tiene que estar muy bien pensado. La dificultad de la divulgación es mediar entre textos especializados y personas que probablemente sepan poco o nada del tema, por lo que el vocabulario tiene que ser sencillo.
- Ten en cuenta el público al que te quieres dirigir. El vídeo no será igual si está pensado para otros investigadores o para jóvenes.
- Puedes ser más informal como @sandramoruizz o más formal como @lahiperactina, pero es importante que no dejes de lado el rigor científico y que no seas maleducado.
- Empezar y terminar bien el vídeo es casi tan importante como el tema del que hablas. Todos los *tiktokers* empiezan con preguntas al espectador para llamar la atención y terminan sus vídeos llamando la atención. El *engagement* es muy importante.
- La duración y el ritmo son vitales. Los vídeos no suelen durar mucho tiempo y no son muy lentos.

06



Escucha el siguiente audio sobre el origen de la expresión “no dejar títere con cabeza” haciendo clic en el micrófono o copiando el enlace en el buscador. Rellena la tabla mientras lo escuchas.



https://drive.google.com/file/d/1_OD7IEkhac0cAqqOgSGqHaY_Zw7KfURIf/view?usp=drive_link

<p>¿Usa lenguaje sencillo? ¿Hay algún ejemplo de lenguaje específico o complicado?</p>	
<p>¿Conecta con el oyente de alguna manera? Ejemplifícalo.</p>	
<p>¿Qué registro usa? ¿Te parece adecuado?</p>	
<p>¿Tiene buen ritmo y velocidad de habla? ¿es fácil seguir el audio?</p>	
<p>¿Hay algo que mejorarías de este audio para que fuese más claro?</p>	



Lee la transcripción del audio y en pareja encuentra las siguientes estructuras, márcalas como prefieras.

Estructuras para abrir el discurso --- Estructuras para concluir --- Conectores aditivos ---
Conectores justificativos --- Conectores contraargumentativos --- Conectores consecutivos

No sé si lo sabrás, pero el famoso dicho "no dejar títere con cabeza" tiene un origen bastante curioso. Quizá puedas pensar que surgió durante la revolución francesa por las guillotinas que aterrorizaban a reyes y vasallos por igual o, por el contrario, puedas pensar que está relacionado con algo más actual, pero nada más alejado de la realidad. El origen de este dicho es literario y se remonta nada menos que a *Don Quijote de la Mancha*, la magistral obra escrita por Miguel de Cervantes. En esta novela, repleta de humor, crítica social y grandes aventuras, encontramos el episodio que dio lugar a esta expresión, cargada de simbolismo y comicidad.

La escena en cuestión ocurre en la segunda parte del libro, cuando Don Quijote y su fiel escudero, Sancho Panza, asisten a una representación teatral en un retablo de títeres, manejado por un titiritero llamado Maese Pedro. La obra relata las peripecias de unos personajes enfrentándose a diversos peligros, pero el noble caballero, atrapado en su delirio, confunde la ficción con la realidad. Creyendo que los títeres son personas reales en apuros, Don Quijote, siempre presto a defender el honor y la justicia, saca su espada y destruye el retablo sin dejar títere con cabeza, literalmente.

De hecho, este episodio es un excelente ejemplo de cómo la genialidad de Cervantes trasciende su tiempo, regalándonos expresiones y reflexiones que siguen vivas en el habla cotidiana. Cada vez que usamos este dicho, estamos conectando, quizás sin saberlo, con una de las obras más importantes de la literatura universal. De ahí que se valore como una muestra del impacto que ha tenido Don Quijote en nuestra lengua y en nuestra forma de expresarnos.

Por lo tanto, "no dejar títere con cabeza" se utiliza hoy para describir situaciones en las que alguien causa un desorden generalizado o actúa sin dejar nada o a nadie intacto. Más allá de su sentido literal, en el contexto de la novela, la frase ha evolucionado hacia un significado metafórico que podemos aplicar a diversos ámbitos, como la política, el deporte o incluso el trabajo diario, cuando alguien actúa de manera implacable o genera caos total.

Así, lo que comenzó como un momento cómico dentro de una gran novela se convirtió en una de esas joyas lingüísticas que enriquecen nuestro idioma y nos recuerdan que la literatura no solo es arte, sino también una fuente inagotable de conocimiento y expresión cultural.



08



En grupos de tres compartid vuestros guiones entre vosotros. Por turnos, evaluad vuestros guiones siguiendo las recomendaciones del ejercicio 5, la tabla del ejercicio 6 y la que aparece a continuación.

	Recomendaciones
Complejidad y claridad del texto	
Léxico sencillo	
Audiencia meta	
Buena organización	
Inicio y final atractivo	
Extensión	

09



¡Ahora te toca a ti! Es tu turno de grabar un vídeo divulgativo. Usa *TikTok* para grabar tu propio vídeo para poder compartir la investigación que has hecho.



¿Qué tal las actividades?

¡Recuerda revisar los contenidos con frecuencia y consulta con el profesor si algo no te ha quedado claro!

AUTOEVALUACIÓN

	Mucho	Bastante	Lo suficiente	Poco	Nada
¿Has aprendido algo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Han sido fáciles las actividades?	<input type="checkbox"/>				
¿Te han gustado las actividades?	<input type="checkbox"/>				
¿Has aprendido cómo se divulga en redes?	<input type="checkbox"/>				
¿Te parece importante saber divulgar?	<input type="checkbox"/>				
Después de las actividades, te sientes atraído por la investigación?	<input type="checkbox"/>				

Y con esto... ¡ya has terminado! ¡Enhorabuena! No olvides usar el español siempre que puedas.

