

RETOS VIRALES. Chicken Teriyaki

Lee la letra de la canción Chicken Teriyaki de la cantante Rosalía. Nosotros hemos intentado “traducirla” para que sea más comprensible, ¿qué te parece? ¿Estás de acuerdo con nuestra explicación? ¿Cuál es la tuya?

Rosas sin tarjeta Se las mando a tu gata Te la tengo con Roleta No hizo falta serenata	He mandado rosas sin ningún mensaje a tu gata que está en la ruleta.
Salgo y suena balacera (ey) Me visto de cualquier manera En Nueva York, visitando a mi joyero Solo quiere <i>cash</i> , yo le doy mi dinero	Salgo y suenan disparos
Pa ti, naki, chicken teriyaki Tu gata quiere maki, mi gata en Kawasaki Quiero una cadena que me arruine toa la cuenta Como Naomi en los 90	Naki, juego de palabras para decir “para ti “nada”. Tu gata quiere maki -comida japonesa-la mía una moto. Quiero comprar una joya muy cara que me haga gastar todo mi dinero como le sucedió a Naomi Campbell, supermodelo de los años 90
Rosas sin tarjeta Se las mando a tu gata (eh) Te la tengo con Roleta No hizo falta serenata	
Pa ti, naki, chicken teriyaki Pa ti, naki, chicken teriyaki Pa ti, naki, chicken teriyaki Tu gata quiere maki, mi gata en Kawasaki (eh) Quiero una cadena que me arruine toa la cuenta Como Julio en los 70	Naki, juego de palabras para decir “para ti “nada”. Tu gata quiere maki -comida japonesa-la mía una moto. Quiero comprar una joya muy cara que me haga gastar todo mi dinero como le sucedió a Julio Iglesias, cantante español muy famoso
Un billete, dos billetes, una tienda de billetes La más dura que le mete (ey) En Nueva York, patinando pa los Heights (ey) Toas mis domis saben la que hay, hey	
Y sí, la fama e'una condena Pero dime otra que te pague la cena (eh) Me están tirando sombras como drag queen (eh) Chula como Mike Dean	La fama es una condena sí, pero gracias a ella pago la cena. Mike Dean: Productor musical americano.

Rosas sin tarjeta Se las mando a tu gata (eh, eh) Te la tengo con Roleta No hizo falta serenata	
De azúcar la mami, todo sin recibo (ey) Leo pentagramas, pero no lo' escribo (eh, eh) Desde Queens hasta Tribeca (ey) Un ramo de flores azules no se seca	Todo sin recibo= Sin pagar impuestos Leo la música, pero no escribo mi música en pentagramas
Pa' ti, naki, chicken teriyaki Pa' ti, naki, chicken teriyaki Pa' ti, naki, chicken teriyaki Tu gata quiere maki, mi gata en Kawasaki	

<https://www.wakeandlisten.com/vocabulario-rosalia-diccionario-palabras/>

<https://www.letras.com/rosalia/chicken-teriyaki/significado.html>

<https://elpais.com/videos/2022-02-25/rosalia-analiza-la-letra-de-chicken-teriyaki-en-directo.html>

Esto es lo que ha dicho Rosalía sobre su canción:

"Chicken teriyaki" "está inspirado en la forma de poder ser 'kawaii', buscando la imagen 'cute', porque al final también es un contraste. La letra tiene un punto duro de vez en cuando en la forma en la que está escrita y yo tenía la ilusión de encontrar un movimiento que tenga contraste".

Kawaii: significa "tierno", "lindo", "adorable" o "bonito". Es una palabra japonesa que describe todo aquello que inspira ternura, se utiliza para describir personajes, objetos, ropa, comida e incluso actitudes que resultan encantadoras, inocentes y que transmiten positividad. (IA)

Escucha de nuevo la canción viendo el video:

https://www.youtube.com/watch?v=OG4gq9fCoRE&list=RDOG4gq9fCoRE&start_radio=1

¿Sabías que en el 2022 hubo un reto que se hizo viral y que consistía en bailar la coreografía de la canción Chicken Teriyaki?

<https://www.youtube.com/shorts/7JtDtKhI7GE>

Juan Manuel Machimbarrena

Retos virales que ponen en peligro a los adolescentes

Profesor adjunto del departamento de Psicología Clínica y de la Salud y Metodología de Investigación 04/07/2022



Este artículo se encuentra publicado originalmente en The Conversation.

1. Cada vez es más frecuente entre los adolescentes la realización de los denominados retos virales o 'challenges' en Internet. Esos consisten en la grabación y difusión por medio de redes sociales (TikTok, Instagram) de una acción concreta (baile, broma, desafío...) para que los demás usuarios lo vean y a su vez hagan ese mismo reto. Así, dependiendo del interés que suscita el reto se convierte en viral por la difusión masiva que tiene en Internet y la tendencia del ser humano a imitar la conducta de los demás, sobre todo en la adolescencia.

Para seguir leyendo completa el párrafo 2 con los siguientes conectores: *Ya que, por, de hecho, o*

2. Un reto viral puede ser propuesto por un grupo de amigos bien el menor puede seguir por voluntad propia retos realizados por otros usuarios o celebridades que ve en Internet., los retos apoyados por ‘influencers’ suelen ser los más viralizados esas personas son seguidas masivamente una gran cantidad de personas.

3. Así sucedió con uno de los retos virales pioneros en 2014 denominado ‘IceBucket Challenge’, que consistía en tirarse un cubo de agua fría por encima y retar, mediante una nominación, a hacer lo mismo a otros para concienciar y recaudar dinero para investigar la esclerosis lateral amiotrófica.

¿Qué tipos de retos hay?

4. Existe una gran variedad de retos virales, tanto por su brevedad (duran menos de 1 minuto), como por su fugacidad (si un reto está de moda al poco tiempo deja de estarlo y otro se hace viral). La mayoría de los retos que hacen los adolescentes son inofensivos e interesantes. Por ejemplo, los retos sociales tienen un componente social o familiar de diversión como bailes o bromas inofensivas. Un ejemplo de ese tipo de retos es el baile ‘Chicken Teriyaki Challenge’ de la nueva canción de la cantante Rosalía.

5. También existen retos solidarios cuyo propósito es concienciar sobre una buena causa, ayudar a los demás o fomentar buenas conductas. Un ejemplo es el ‘Pañuelo Challenge’, propuesto por la Fundación Aladina en el que diferentes usuarios se ponen un pañuelo en la cabeza para concienciar sobre el cáncer infantil.

6. Sin embargo, aunque ese tipo de retos no conlleva riesgo alguno, en los últimos años se ha popularizado cada vez más la realización de retos virales peligrosos que ponen en riesgo la integridad de los menores y/o de sus entornos. Algunos ejemplos son: ‘48 horas desaparecido’, que consiste en desaparecer sin dejar rastro durante dos días, o ‘el cascarón’, en el que los usuarios comen todo tipo de alimentos con cáscara (huevos, caramelos con el envoltorio...), con el riesgo de obstrucción y asfixia que conlleva este tipo de comportamiento. El aumento de la realización de ese tipo de retos preocupa mucho, sobre todo a familias y a equipos docentes.

7. Según datos de Statista (2021), en TikTok, la plataforma online más prominente en la visualización y realización de retos virales en internet, un 25 % de los usuarios tiene entre 10 y 19 años. De hecho, el uso de esa aplicación tan popular entre niños y adolescentes tuvo mayor cantidad de descargas que cualquier otra aplicación en un trimestre, con 315 millones de instalaciones en App Store y Google Play en 2020. El 'Informe Ditrendia' (2020) indica que en España la aplicación de TikTok se abre una media de 7 veces al día, con un tiempo de uso promedio diario de 43 minutos.

8. Según un reciente estudio realizado por el Grupo de Ciberpsicología de la Universidad Internacional de la Rioja, los retos más frecuentes son los sociales (80,3 %), seguidos de los solidarios (20,6 %). Sin embargo, no hay que subestimar la alta cifra de retos peligrosos realizados por adolescentes, ya que casi un 8 % reconoce haberlos realizado, poniendo en riesgo su propia integridad o la de otra persona.

9. También ese estudio muestra que es muy habitual entre los adolescentes la realización simultánea de retos sociales inofensivos junto con retos peligrosos (15,3 %). Eso hace que surjan situaciones paradójicas como la aparición de dos retos contradictorios de forma simultánea, como por ejemplo 'Handwashing challenge' que concientia a la población sobre la importancia de lavarse las manos durante la pandemia por COVID-19, junto con 'Coronavirus challenge' que consiste en lamer un retrete público durante la pandemia.

Cómo prevenirlos

10. Los retos virales son muy atractivos para los adolescentes porque les permiten interactuar y compartir con los demás de forma divertida. Pero hay que concienciar a quienes los realizan, especialmente si son menores, de los problemas que supone hacer los que son peligrosos:

- Es importante que los menores sepan diferenciar entre retos inofensivos y retos peligrosos. Se puede hacer un reto cuando sirve para pasárselo bien, se concientiza sobre una buena causa, no daña u ofende a nadie, promueve que la gente nos llevemos bien unos con otros o motiva a otra persona a superarse o motivarse.
- Es necesario trabajar el pensamiento crítico y ayudarles a pensar antes de actuar. Eso, junto con el autocontrol, es un gran aprendizaje que es necesario fomentar y que puede ayudarles en otros ámbitos de su vida.
- En casa (o en el colegio) deberíamos ayudarles a generar rutinas de pensamiento que les ayuden a discernir si deben o no hacer un reto. Lo ideal es trabajar el qué, el cómo, el cuándo, con quién se realiza y por qué. Las preguntas que debemos hacer para que el menor interiorice y responda son: ¿qué reto es y qué hay que hacer?, ¿es peligroso para mí o para los demás?, ¿puedo hacer sentir mal a alguien?, ¿nos lo vamos a pasar todos bien?, ¿me arrepentiré en un tiempo de haberlo hecho?, ¿me va a afectar en la realización de otra tarea importante?, ¿tengo que romper, ensuciar o dañar algo?, ¿es adecuado que salga esta persona (por ejemplo, mi hermano pequeño de 5 años o alguien que no se le ha invitado)?, ¿hago el reto por placer o porque siento que estoy obligado?

De esa forma, fomentar el pensamiento crítico del menor, junto a las labores de educación, concienciación y supervisión parental, son esenciales para combatir el fenómeno creciente de los retos virales peligrosos en Internet.

COMPRENSIÓN DEL TEXTO:

1. Teniendo en cuenta el párrafo 1, busca sinónimos de:

- a. Llamados
- b. Burla, chiste
- c. Copiar
- d. Comportamiento

2. Teniendo en cuenta los párrafos 4, 5 y 6:

- a. ¿Qué dos características describen los distintos tipos de retos?
- b. ¿Verdadero o falso? Justifica. *La mayoría de los retos que realizan los adolescentes son peligrosos.*
- c. ¿Verdadero o falso? Justifica. *El reto “48 horas desaparecido” consiste en desaparecer dejando una nota.*

3. Teniendo en cuenta los párrafos 7, 8 y 9, relaciona cada cifra con una idea:

Cifra	Idea del texto
10-19	
80%	
20.6%	
8%	
15.3%	

PÍLDORA DE GRAMÁTICA

Fíjate en los puntos del párrafo 10 y completa el texto c:

- a. Es importante que los menores sepan diferenciar entre retos inofensivos y retos peligrosos.
- b. Es necesario trabajar el pensamiento crítico.

c. Como puedes ver en la primera frase usamos el SUBJUNTIVO/INDICATIVO porque tenemos una oración impersonal unida por “que” a una oración subordinada. En la segunda frase, aunque la primera frase es impersonal, usamos un SUBJUNTIVO/INFINITIVO/INDICATIVO en ausencia de un segundo sujeto y del “que”.

¿Podrías transformar las oraciones? Intenta convertir la primera oración en una con infinitivo y la segunda en una con subjuntivo.

REPASO. ¿INFINITIVO o SUBJUNTIVO?

- 1. Es necesario (ser) constante en los estudios y no dejar todo para el último momento.
- 2. Es importante que (repasar) los contenidos gramaticales para tu examen oral.
- 3. Es sorprendente que Laura (dormir) tan pocas horas y (ser) tan activa.
- 4. Es interesante (estudiar) el comportamiento de los animales.
- 5. Es frecuente que Ana(llegar) tarde a clase. Siempre pierde el autobús.
- 6. Nos molesta que Juan.....(utilizar) nuestro coche para ir a su casa.
- 7. Es probable que Lucas.....(llamar) a sus padres hoy.
- 8. Es frecuente(comer) mucho en las fiestas familiares.
- 9. Me molesta.....(escuchar) ruido en la calle antes de acostarme.
- 10. Es necesario que.....(venir) lo más rápido posible.