

<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD</b>
Los medios de comunicación
<b>AUTORA</b>
María Tudela García
<b>APARTADO (Según el MCER):</b> <a href="http://cvc.cervantes.es/aula/didactired/didactiteca/indice.htm">http://cvc.cervantes.es/aula/didactired/didactiteca/indice.htm</a>
Competencias generales: conocimiento sociocultural Competencias de la lengua: funciones, tipos de textos, léxico, gramática y aspectos pragmático-discursivos.
<b>NIVEL</b>
B1 Umbral
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>
Unidad didáctica enfocada a la consolidación de estrategias argumentativas y valorativas.
<b>OBJETIVOS</b>
Consolidar técnicas argumentativas y de valoración personal. Adquirir léxico en español relacionado con los medios de comunicación actuales. Desarrollar estrategias de comunicación.
<b>DESTREZA QUE PREDOMINA</b>
Comprensión auditiva y comprensión lectora. Expresión oral y escrita. Interacción comunicativa.
<b>CONTENIDO FUNCIONAL</b>
Dar opiniones.
<b>CONTENIDO LÉXICO</b>
Relacionado a los medios de comunicación.
<b>DESTINATARIOS</b>
Jóvenes y adultos.
<b>DINÁMICA</b>
Individual y en parejas o pequeños grupos.
<b>MATERIAL NECESARIO</b>
Fotocopias de la unidad. Video disponible en Youtube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QqrmAM2v4xQ">https://www.youtube.com/watch?v=QqrmAM2v4xQ</a>
<b>DURACIÓN</b>
Dos sesiones de 100 minutos cada una.
<b>FUENTE DE INSPIRACIÓN</b>
El periódico digital <i>Mundo Today</i> , las últimas noticias sobre <i>Whatsapp</i> aparecidas en diversos medios de comunicación, el juego <i>Time's up!</i>

**PARTE DEL PROFESOR:****PRIMERA SESIÓN (100'):**

**ACTIVIDAD 1 (20'):** Se trata de conocer las ideas previas de los alumnos como calentamiento de la unidad. Se plantean las siguientes preguntas a los estudiantes y se pone en común lo que saben acerca del tema. Posibles soluciones:

- ¿Qué significa “comunicar”? Transmitir ideas, sentimientos o conocimientos.
- ¿Podrías definir “comunicación”? Trato, unión, correspondencia entre las personas.
- ¿Cómo nos comunicamos unos con otros? Por hablado, por escrito, con gestos, señales...
- ¿Qué son los medios de comunicación? Instrumentos, canales o formas de transmisión de información.
- ¿Qué medios de comunicación conoces? El teléfono, el correo tradicional, el correo electrónico...
- ¿Qué son los medios de comunicación de masas? La televisión, la radio, la prensa (periódicos, revistas), Internet...
- ¿Qué medios de comunicación utilizas normalmente? Respuesta libre.

Se pueden anotar las ideas en la pizarra siguiendo el esquema que se plantea en la ACTIVIDAD 1.

Se muestran las imágenes con diversos medios de comunicación para apoyar visualmente la actividad y favorecer la lluvia de ideas.

**ACTIVIDAD 2 (60'). ¡TIEMPO!:** Para favorecer la activación de conocimientos previos, repasar vocabulario que ya conozcan y adquirir nuevo léxico relacionado con la unidad, se propone jugar a ¡TIEMPO! con las siguientes tarjetas de vocabulario:

<b>el acontecimiento</b>	<b>la actualidad</b>	<b>Facebook</b>
<b>la censura</b>	<b>Internet</b>	<b>la publicidad</b>

<b>los medios de comunicación</b>	<b>El episodio</b>	<b>El reportaje</b>
<b>La radio</b>	<b>Emisora (de radio)</b>	<b>Enterarse de</b>
<b>El sitio/la página web</b>	<b>La temporada</b>	<b>Navegar por Internet</b>
<b>opinar</b>	<b>Informarse</b>	<b>Ser parcial/ imparcial</b>
<b>Tener buena/mala fama</b>	<b>Estar actualizado</b>	<b>destacado</b>
<b>En directo / vivo</b>	<b>WhatsApp</b>	<b>Influyente</b>
<b>El actor / la actriz</b>	<b>El/la cantante</b>	<b>El/la crítico/a de cine</b>
<b>El/la director/a</b>	<b>El/la fotógrafo/a</b>	<b>El/la locutor/a de radio</b>
<b>El/la oyente</b>	<b>El/la periodista</b>	<b>El/la presentador/a</b>
<b>El público</b>	<b>El/la redactor/a</b>	<b>El/la reportero/a</b>

<b>El/la televidente</b>	<b>La banda sonora</b>	<b>La cadena de televisión</b>
<b>El documental</b>	<b>Los efectos especiales</b>	<b>La emisión</b>
<b>El estreno</b>	<b>La pantalla</b>	<b>El cine / la gran pantalla</b>
<b>La película</b>	<b>La serie</b>	<b>Los subtítulos</b>
<b>La telenovela</b>	<b>Entretener</b>	<b>El/la entrevistador/a</b>
<b>Rodar (una película)</b>	<b>Grabar</b>	<b>Emitir</b>
<b>La crónica deportiva</b>	<b>El horóscopo</b>	<b>La crónica de sociedad</b>
<b>Libertad de prensa</b>	<b>Las noticias locales/ nacionales / internacionales</b>	<b>El periódico / el diario</b>
<b>La portada</b>	<b>La prensa sensacionalista</b>	<b>La revista</b>
<b>La tira cómica</b>	<b>El titular</b>	<b>Investigar</b>

<b>publicar</b>	<b>Censurar</b>	<b>Retransmitir en directo</b>
-----------------	-----------------	------------------------------------

Para la impresión de las tarjetas se proponen dos alternativas:

1- El profesor imprime y recorta previamente las tarjetas y se las proporciona a los alumnos para la actividad.

2- Los alumnos crean las tarjetas:

- El profesor hace una lista en la pizarra con los términos que considere adecuados para el ejercicio.
- Se explican los términos desconocidos (los alumnos también pueden usar sus propios recursos: diccionarios, teléfonos móviles, tabletas electrónicas...)
- En tiras de papel, los alumnos escriben los términos. Esas tiras se recogen y se mezclan, ¡ya están listas las tarjetas!

- Para el desarrollo de la actividad necesitamos dividir a la clase en dos equipos.
- Se reparte la mitad de las tarjetas al grupo A y la otra mitad al grupo B.
- Dentro de cada equipo, esas tarjetas se reparten equitativamente entre los miembros del grupo (El número de tarjetas a repartir dependerá de los conceptos que el profesor considere adecuados trabajar, así como del número de estudiantes). Cada miembro del grupo tendrá sus propias tarjetas que no podrá mostrar al resto de compañeros. Una vez repartidas, se le da un tiempo a los estudiantes para que lean y entiendan sus conceptos.
- La actividad se hace en tres rondas:

**1ª ronda:**

- En 60" un miembro del equipo explica sus tarjetas, describiendo el concepto sin nombrarlo, el resto del equipo tiene que adivinarlo. Por ejemplo: *“la prensa sensacionalista”*: es un término peyorativo, negativo, que se utiliza para las noticias de catástrofes, accidentes, crímenes... trata de mover las emociones humanas y exageran mucho los hechos...
- Cuando termina el minuto, el profesor exclama: “¡¡TIEMPO!!” y tiene el turno el equipo contrario.
- -El profesor va retirando las tarjetas que se van adivinando.
- Se repite esta secuencia hasta que uno de los equipos se queda sin tarjetas, es el equipo vencedor.

- Todos han de estar atentos, ya que la primera ronda es la oportunidad para conocer todos los conceptos.

### **2ª ronda:**

- Se vuelven a repartir las tarjetas aleatoriamente.
- Se vuelve a repetir la secuencia de antes, pero esta vez solamente podrán utilizar UNA única palabra para describir la tarjeta. Por ejemplo: “*prensa sensacionalista*”: *peyorativo, emociones, exageración...* (el estudiante solo podrá utilizar una palabra, se ponen aquí tres como ejemplos)

### **3ª ronda:**

- Se sigue la misma secuencia de las dos rondas anteriores pero esta vez solo podrán utilizar MÍMICA. Por ejemplo, “*prensa sensacionalista*”: *hacer gestos de sorpresa y dolor.*

**ACTIVIDAD 3 (20'). ¡¡Ey!! *WhatsApp*???:** se pregunta a los alumnos si saben qué es *WhatsApp* y se les explica que en España es muy común utilizarlo como medio de comunicación instantáneo. Se les pide que escojan tres palabras de las tarjetas anteriores y que construyan un mensaje de *WhatsApp* para enviar a un compañero. En el mensaje tienen que informar al compañero de algún suceso llamativo o impactante. Ejemplos pueden ser:

¡¡Enciende la tele!!  
En las **noticias locales** están **retransmitiendo** el concierto de David Bisbal **en directo**, ¡algo en primer plano!

¿Te has enterado?  
La nueva **temporada** de Juego de Tronos se **emite** en Junio ¡¡y sale Brad Pitt!!

Dependiendo de las características del grupo clase, (el origen cultural, la edad, el manejo con las Nuevas Tecnologías, el grado de confianza entre ellos) se puede proponer crear un grupo de *WhatsApp* de clase para esa actividad y así hacerla real al enviar los mensajes que creen al propio grupo.

Le pasan el mensaje al compañero de al lado y este tendrá que contestar como si fuera un auténtico mensaje de *WhatsApp*. Por ejemplo, a los mensajes anteriores los compañeros podrían contestar:

Lo que siempre soñaste, salir en la tele...

¡¡No me digas!! ¿¿Le matan a él también??

## SEGUNDA SESIÓN (100')

**ACTIVIDAD 4 (15'):** **¿QUÉ LE OCURRE A MAFALDA?:** Se comienza preguntando a los alumnos si conocen a Mafalda. Una vez presentada, se les explica que van a ver un episodio en que Mafalda tiene un problema. Tras ver el [video \(clic aquí para verlo en línea\)](#), se les plantean las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el problema de Mafalda? Sus amigos le llaman marciana por no tener TV.
- ¿Por qué es tan importante para ella tener una televisión? Porque no quiere que sus amigos se rían de ella, porque quiere ser moderna...
- ¿Qué le preocupa al padre de Mafalda? Que vea demasiada, que haya mucha violencia, que se distraiga de sus deberes...
- “La televisión deforma la mente infantil” ¿Estás de acuerdo con esta expresión? ¿Crees que este principio se traslada a la tecnología de hoy (ordenadores, Internet, teléfonos inteligentes, *tablets*...)? Respuesta libre.
- ¿Alguna vez has sentido la misma impaciencia y entusiasmo por conseguir algún aparato electrónico? (teléfono móvil, *tablet*...) Respuesta libre.
- ¿Qué consejo crees que quieren darle sus padres cuando por fin tiene la TV? Respuesta libre.

## ACTIVIDAD 5 (20'):

### ¿Y TÚ, CADA CUÁNTO VES LA TELE?

A) Se pide a los alumnos que relacionen los programas con sus definiciones de forma individual. Se corrige en plenaria. Respuestas:

1. e    2. d    3. b    4. a    5. f    6. h    7. c    8. g

B, C y D) En parejas, se pide a los alumnos que comenten sus hábitos de consumo de televisión. Se les anima a utilizar expresiones del cuadro “para comunicar”. Respuestas:

- Tipos de programas: documentales, entretenimiento, películas, series, informativos, deportes, concursos...
- Medios alternativos: ver series o películas en línea, ver vídeos musicales en *Spotify* o *Youtube*....

E) Se pide a los alumnos que se fijen en las formas gramaticales resaltadas en amarillo y verde de las definiciones anteriores. Se trata de los Objetos de Complemento Directo e Indirecto. Se pide que rellenen el cuadro de la actividad y se completen los que faltan con ejemplos propios.

Soluciones:

### PRONOMBRES DE OD

	SINGULAR	PLURAL
<b>MASCULINO</b>	Pasar <b>lo</b> bien → <i>el rato</i>	También <b>los</b> hay → <b>los dibujos animados</b>
<b>FEMENINO</b>	Ver <b>la</b> en televisión → <b>la película</b>	<b>Las</b> puedes ver en línea → <b>las series</b>

### PRONOMBRES DE OI

	SINGULAR	PLURAL
<b>1ª persona</b>	<b>Me informa</b> → <b>a mí</b>	<b>Nos</b> informan → <b>a nosotros</b>
<b>2ª persona</b>	<b>Te muestra</b> → <b>a ti</b>	<b>Os muestra</b> → <b>a vosotros</b>
<b>3ª persona</b>	<b>Le cuenta</b> → <b>a él / a ella / a usted</b>	<b>Les cuenta</b> → <b>a ellos / a ellas / a ustedes</b>

### ACTIVIDAD 6 (15'). EL WHATSAPP TIENE GÜASA

A) Se lee una noticia de *El País* en relación con la aplicación de mensajería instantánea *Whatsapp*. Se pide a los alumnos que la lean individualmente y se comenta en plenaria.

B) Se pregunta a los alumnos qué elementos necesita una noticia. Respuesta: epígrafe, titular, subtítular, entradilla y cuerpo.

### ACTIVIDAD 7 (15'): EL GEN DEL *SELFIE*.

A) Se pregunta a los alumnos si saben qué es un *selfie*, si ellos lo hacen normalmente y qué opinan del fenómeno social. Se les incentivará el uso de expresiones valorativas y conectores:

- (no) Me gusta
- Creo/ opino/ me parece que
- En mi opinión
- Por lo que yo sé
- Sin embargo / aunque / pero
- Como / porque

- (no) Estoy de acuerdo con
- etc.

Ejemplos de intervenciones podrían ser:

- “Yo me hago *selfies* siempre que voy a un lugar nuevo, me da vergüenza pedir a la gente que me haga una foto”
- “Pues a mí no me gustan, salgo muy mal”
- “Yo creo que el palo de *selfie* es muy cómodo”
- “Estoy de acuerdo con Paul, sin embargo creo que es bueno preguntar a la gente porque así pierdes el miedo a relacionarte y te ayuda a conocer mejor los lugares”
- 

B) Se lee la noticia de *Mundo Today* sobre los bebés que nacen con el gen del *selfie* y se comenta en plenaria. Se explica que *Mundo Today* es un periódico digital humorístico que satiriza los acontecimientos actuales.

**TAREA FINAL: ACTIVIDAD 8 (35'): EL PERIÓDICO SEMANAL DE CLASE:** Se pide a los alumnos que, como tarea final, tienen que redactar por parejas su propia noticia humorística. Deberán respetar las partes de la noticia periodística y buscar una imagen que la acompañe. Se trata de imitar lo máximo posible el formato de un periódico para luego unirlas todas y crear un periódico semanal de la clase.